

SERVICIOS

Un sector con muchos obstáculos

Mudanzas

En Castilla y León existen 45 empresas que facturan entre 14 y 16 millones de euros anuales y dan empleo a unas 450 personas, aunque el intrusismo y la competencia desleal amenazan su buena salud

NUNCHI PRIETO

Con el objetivo de regularizar y dignificar la profesión, la Federación Española de Empresas de Mudanzas (FEDEM), que preside el salmantino Juan Luis Feltrero, acaba de celebrar en Salamanca su VIII Congreso Nacional, un encuentro en el que se han dado cita un centenar de empresas españolas, entre ellas las

de la Comunidad Autónoma, agrupadas en la Asociación Castellano Leonesa de Empresarios de Mudanzas (ACLEM), de la que Mariano Sánchez es su máximo responsable.

Formación específica, lucha contra el intrusismo profesional, apoyo a la creación de empleo, un acuerdo marco nacional, ayudas directas a la renovación de la flota y control de los medios utilizados en la ejecución

de los contratos públicos, son algunas de las conclusiones que constituyen las líneas de trabajo que la FEDEM se ha marcado para los próximos meses.

Medio millar de empresas, unos 4.500 vehículos, casi 5.000 empleados, unos 200.000 metros cuadrados de nave y entre 150 y 200 millones de euros de facturación anual avalan la relevancia de un sector a nivel nacional que en el conjunto de Castilla y León aglutina a 45 empresas, que facturan entre 14 y 16 millones de euros cada año, que dan empleo a unas 450 personas y que cuentan con unos 280 vehículos.

Precisamente, esa competencia desleal, que afecta extraordinariamente al sector, se hizo más visible tras la crisis económica que, entre los años 2009 y 2013, redujo la facturación entre un 40 y 45 por ciento a nivel nacional, así como un descenso del número de empleados y de la generación de recursos.

A las administraciones públicas, el sector de las mudanzas les pide ayuda para hacer frente a la reconversión que se les está exigiendo en relación con las nuevas normativas medioambientales tendentes a reducir la contaminación y que tienen que ver con las restricciones a los vehículos propulsados por gasóleo -que son la mayoría- en los cascos urbanos de las ciudades y, en concreto, en Madrid y en Barcelona donde ya se están aplicando estas limitaciones.

Precisamente, el consejero de Fomento y Medio Ambiente de Castilla y León, Juan Carlos Suárez-Quinones, que acudió a la inauguración del congreso, recogió las demandas del sector y comprometió la ayuda del Gobierno regional para «evitar el intrusismo profesional» con «medios» como inspecciones realizadas entre el Estado y las comunidades autónomas, a través de la Guardia Civil y de los controles a empresas.

También se implicó en hacer posible «una legislación menos invasiva para que no haya concurrencia de autorizaciones para realizar labores en el centro de las ciudades», unas tareas para las que también enmarcó la «mejora de las limitaciones de movilidad, para que puedan realizar su labor en un entorno de más tranquilidad y fiabilidad».

El titular autonómico de Fomento y Medio Ambiente aludió también a lo que denominó los «retos de futuro»: las «smart cities» (ciudades inteligentes) y a la existencia de iniciativas estatales y regionales «que pueden ser relevantes a la hora de la renovación de las flotas y de formar e informar sobre las nuevas orientaciones medioambientales de los vehículos».

Del mismo modo, destacó el «renacimiento» del Congreso de un sector «que sufrió especialmente la crisis, al estar ligado a la construcción, pero cuyas cifras de incremento de la actividad económica alcanzan un crecimiento de hasta el 20 por ciento respecto a 2010», lo cual, en su opinión, se traduce en «una revitalización del sector».

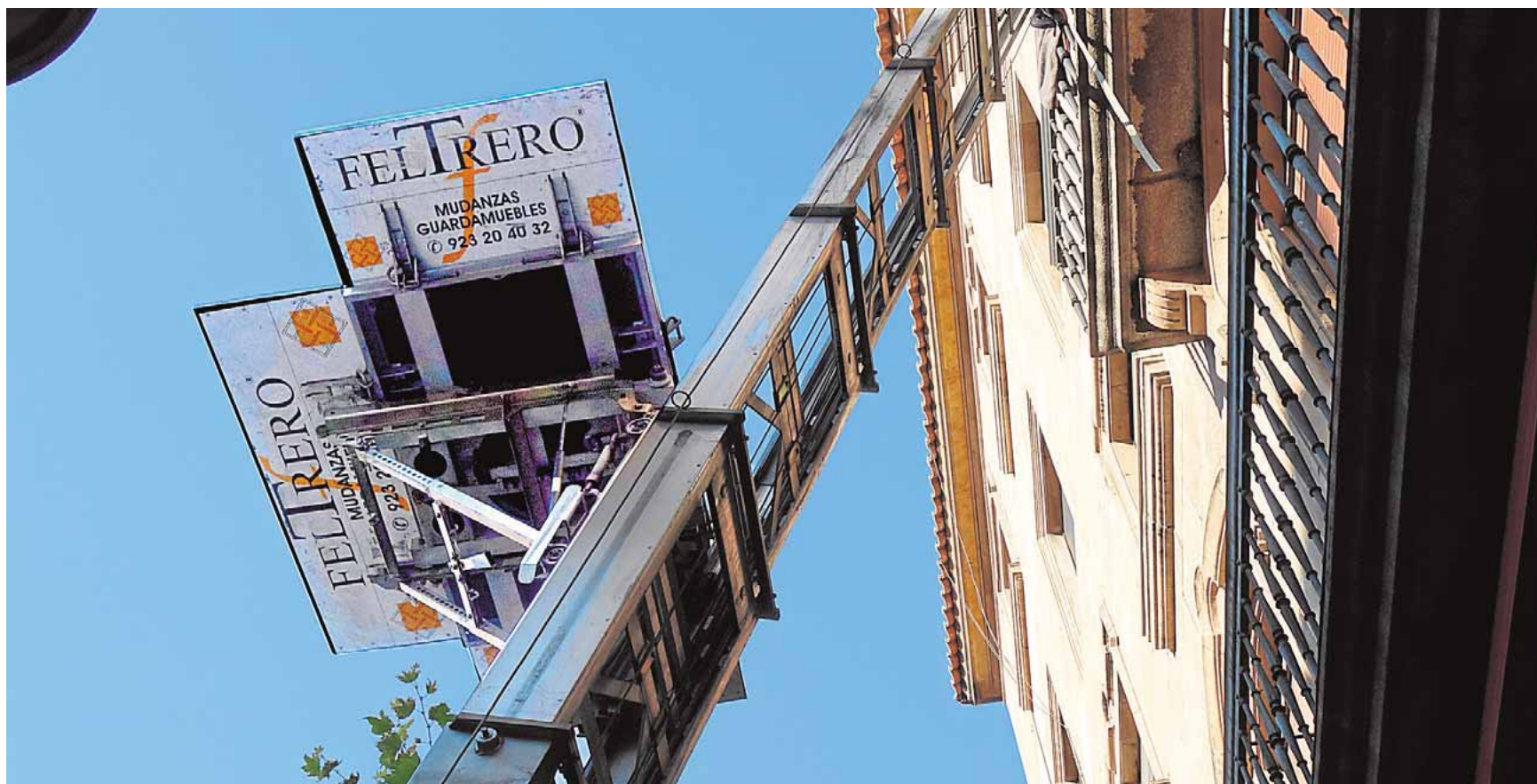
Consciente de que la situación actual requiere que las administraciones y las empresas del sector se sientan y vean cómo se



Una mudanza realizada por la empresa Romero

ABC

CASTILLA Y
LEÓN CUENTA
CON 280
VEHÍCULOS DE
MUDANZAS



La compañía Feltrero realiza una mudanza

D. ARRANZ



El presidente del grupo Feltrero, Juan Luis Feltrero

D. ARRANZ

«El sector sufre los coletazos de la crisis»

N. P.

Más de sesenta puestos de trabajo, más de 80 vehículos y una facturación que supera los dos millones anuales, avalan la trayectoria del Grupo Feltrero, una empresa salmantina de mudanzas que inició su andadura mediado el siglo XX, aunque en la década de los 80, su actual presidente, Juan Luis Feltrero, tomó las riendas de la sociedad, diversificándola con la creación de Feltrero División Arte, convirtiéndose en un referente nacional en el transporte de obras de arte y de proyectos de museografía.

Cuenta con un amplio abanico de clientes, desde públicos a privados, museos o pinacotecas, además de fundaciones y universidades repartidos por toda la geografía nacional e internacional al contar con sedes, no sólo en Salamanca, sino también en Madrid, Zaragoza, Barcelona y La Coruña.

Una veteranía que mira al futuro con optimismo a pesar de que el sector de las mudanzas «está sufriendo todavía los coletazos de la crisis, algo de lo que las empresas de Grupo Feltrero no son ajenas», asegura Juan Luis Feltrero, quien, no obstante, sostiene que aunque comienzan a notarse pequeños movimientos de oficinas, «todavía no se han recuperado las mudanzas particulares, las de viviendas».

Explica que cuestiones como el intrusismo, al que califica de «intolerable» y de «muy preocupante», la falta de profesionalización, el pirateo o la carencia de apoyos institucionales «están lacrando el sector de las mudanzas» a pesar de que llevan años recla-

mando tanto a la sociedad como a la propia Administración que se tenga en cuenta «que somos empresas que hacen un trabajo especial, por lo que es imprescindible un reconocimiento específico».

Juan Luis Feltrero insiste en que la recesión económica les ha afectado de «forma grave, principalmente, a las mudanzas de particulares».

Hace años se realizaban cambios de vivienda con más frecuencia. Se contrataban los servicios con más facilidad. Sin embargo, con la llegada de la crisis, comenzaron a trabajar como mudanceros personas que se habían quedado en el paro y que para salir de él se daban de alta como autónomos y compraban una furgoneta».

En este sentido, deja en el aire el interrogante de si un particular «¿metería en su casa a una persona sin referencias, a cualquiera? Pues es lo que hacen cuando se contrata un servicio con alguien ilegal, con alguien que no está dado de alta como empresa de mudanzas y que realiza el trabajo sin formación ni preparación», apostilla.

Finalmente y ante los atisbos de luz al final de túnel que se perciben, sobre todo en mudanzas de oficinas, Feltrero subraya que en Castilla y León aún son escasos y que quizá «haya más luz en otras comunidades autónomas» entre las que incluye a Madrid.

«En esta tierra, la crisis ha sido muy grave y ha afectado de forma muy negativa a empresas de nuestro sector», concluye Feltrero, en el ánimo de que más pronto que tarde la situación se reconduzca y recupere los niveles perdidos.

puede mejorar el sector, consideró «una idea extraordinaria reunir a empresas del sector para reflexionar sobre retos de futuro como la introducción de nuevas tecnologías, el intrusismo profesional o la excesiva carga administrativa». Por su parte, el presidente de la Confederación de Organizaciones de Empresarios Salmantinos (Confaes), Juan Manuel Gómez, puso de manifiesto la «incuestionable» importancia del sector de las mudanzas en el conjunto de Castilla y León y de España, motivo por el que desde la patronal pusieron, según sostuvo el máximo responsable, su «granito de arena» para que fuera Salamanca el lugar donde las empresas más importantes del sector «analizaran sus problemáticas, su evolución y su futuro».

**FELTRERO
SUPERA LOS
DOS MILLONES
ANUALES DE
FACTURACIÓN**

COMPAÑÍAS

El directivo como líder

Empleados con entusiasmo

El economista Ignacio Ferrero cree que la buena dirección pasa por motivar adecuadamente a los trabajadores

IVÁN TOMÉ

Legar a ser un líder, por las extraordinarias características que le otorgamos, como alguien fuerte, exigente... es tremendamente complicado. Esta es la afirmación que profirió el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Navarra y doctor en Economía Aplicada, Ignacio Ferrero, durante su ponencia titulada «El liderazgo motivacional. Cuando el buen directivo se convierte en un referente», organizada por el Foro de Empresarios de Castilla y León y la Fundación Schola y realizada en Valladolid. Para Ferrero, en la actualidad se habla demasiado del liderazgo, además con unas condiciones casi imposibles, y habría que rescatar la figura del directivo, que con el tiempo y las comparaciones entre uno y otro, «la idea que tenemos del directivo es que es un ser despreciable. Que solo le interesa él mismo, que manda a la gente, que no aúna, que no escucha, que impone... Y esta glorificación del líder ha traído como consecuencia el desprestigio de la figura directiva».

La idea que puso sobre la mesa el economista es que la empresa necesita un sentido, un propósito y que sus trabajadores tengan entusiasmo. Para ello, una de las misiones que tiene la buena dirección es motivar de manera adecuada a sus trabajadores, sobre todo, ayudándolos a profundizar en su propio trabajo. Según Ferrero, el directivo tiene un papel importante en hacer de la empresa un ámbito de desarrollo personal y felicidad, ya que un equipo motivado trabaja mejor, rinde más e, incluso, «se lo pasa bien». Para ello, el directivo tiene que mejorar a la gente que tiene a su lado, no es una cuestión de «conseguir alinear a la gente para que se vaya contigo» y, sobre todo, «tra-

tar de servir a los demás». Tiene que ser capaz de generar confianza, es decir, ser una persona «íntegra y coherente» y, según ciertos estudios, ahora mismo en las empresas globales esa confianza «no existe, y España se encuentra por debajo del aprobado».

Y para Ferrero, existe un aspecto clave para aumentar esa confianza en el directivo, y no es otra que motivar a los trabajadores. «Hay una deficiencia espectacular en la motivación del trabajador en el propio empleo», afirmó el economista, que aseguró que realizaron un estudio para ver que se enseña en las universidades en cuanto a este aspecto se refiere, llegando a la conclusión que el panorama no ha cambiado desde hace 60 años. La más conocida es la pi-

rámide de Maslow o jerarquía de las necesidades humanas. Extrapolado al trabajo, lo primero son cubrir las necesidades fisiológicas, luego buscar el salario, una pensión... e inmediatamente después viene el estrato social. Le sigue la estima y, por último la autosatisfacción.

Conclusiones

Con este estudio se llegó a la conclusión de que es «muy sorprendente» que no se haya avanzado nada en el campo motivacional en el trabajo durante tanto tiempo. «Durante décadas se enseña una motivación extrínseca e intrínseca. Es decir, de fuera hacia dentro y de dentro hacia adentro. Y nos planteamos que el ser humano también da, hay una motivación en eso, y es raro que no esté en ninguno de los modelos».

Por esa razón, el economista incidió en que la autoridad «no se consigue estableciendo distancia entre el jefe y el subordinado, sino con confianza, respeto, buen hacer, preocupación por los demás e interés» y que, con lo cual, no resulta incompatible introducir «una dimensión afectiva, de cariño con los trabajadores, y que revertirá en cariño hacia el directivo. La exigencia no está reñida con la amabilidad». Para finalizar, para motivar aun más a los empleados, se deberían implantar pequeños ámbitos de innovación en los que los subordinados puedan participar, con mejoras de los procesos a partir de la participación de los mismos. «Es importante que el trabajador se sienta parte activa del engranaje empresarial», sentenció Ferrero.

SEGÚN
FERRERO, LAS
EMPRESAS
NECESITAN UN
PROPÓSITO



El economista Ignacio Ferrero (izquierda), junto al director gerente de la Fundación Schola, Luis Ortíz

Otros datos

Revolución 4.0

Según el experto, la revolución 4.0 acabará con los trabajos de producción en cadena, ya que se realizarán con robots.

Referente y líder

Según Ferrero, si las empresas se forman en un modelo más social, el directivo se convertiría en un referente y un líder.



El director técnico de Gerionte Technology, Alejandro Cuesta, junto a una estación de alimentación automática

Otros datos

Primera fase

La empresa salmantina ya ha puesto en marcha la primera fase de su nueva granja en Colombia, con 1.500 cerdas gestantes.

Microchip

Absolutamente todas las cerdas de la granja están identificadas mediante un microchip implantado en la oreja.

Ración justa

Los animales reciben solo la ración de comida que les corresponde y que es fijada por los expertos.

Diferentes oficios

En Gerionte Technology trabajan desde veterinarios hasta ingenieros agrónomos e informáticos.

D. ARRANZ

NUNCHI PRIETO

Integran tecnologías, por ejemplo sistemas de radiofrecuencia con software que recoge datos y extrae informes, que ya existen en el mercado o que por sí solas no solucionan problemas concretos y las modifican para resolver aquello que les demandan sus clientes, sobre todo del sector ganadero.

Lo hace Gerionte Technology, una empresa salmantina que acaba de poner en marcha en Colombia una granja diseñada para 3.000 cerdas gestantes –ya está en funcionamiento la primera fase con 1.500–, teniendo en cuenta que en este país, explica el director técnico de la sociedad, Alejandro Cuesta, se quiere adaptar a la normativa de bienestar animal que está vigente en Europa. Este método, ya implantado en granjas de Castilla y León, Cataluña, Aragón, Galicia y Andalucía, dispone de tecnologías de ambiente controlado, sistemas de cubiertas con aislamiento térmico y, sobre todo, implementa estaciones de alimentación automática para cerdas gestantes. Estos equipos, totalmente automatizados, permiten tener controlada minuciosamente la alimentación –de hecho si en un momento dado el animal decide dejar de comer cuando vuelve tiene a su disposición la ración restante– y manejo de todas y cada una de las cerdas, las cuales son identificadas mediante un microchip colocado en la oreja.

A ello se une que los animales llevan a cabo su proceso de gestación recibiendo únicamente la ración que les corresponde y que es fijada previamente por los técnicos de la granja, pudiendo variar de manera individualizada en cualquier momento según resulte aconsejable. De esta manera las hembras llegan a la fase de parto con una condición corporal óptima, lo que conlleva un mayor número de lechones naci-

GANADERÍA

Alimentación automatizada para el ganado porcino

Gerionte Technology

La empresa salmantina acaba de poner en Colombia una granja diseñada para 3.000 cerdas gestantes

dos vivos, una disminución en el gasto de pienso y, en definitiva, un aumento de la rentabilidad de la explotación.

Además, con este sistema se consigue que los animales puedan ser apartados o clasificados a la salida de las estaciones siguiendo diferentes pautas previamente fijadas (salida a partos, vacunaciones y otros tratamientos sanitarios, entre otras) y permite, igualmente, que las cerdas puedan ser señaladas mediante un sistema de marcaje con pintura, lo que facilita enormemente el manejo.

Gerionte Technology nació en 2007 y sus inicios fueron sobre todo en investigación y desarrollo en tecnologías de radiofrecuencia y, posteriormente, sus integrantes –ocho personas– se dotaron de un departamento de desarrollo de electrónica, de software y hacen aplicaciones informáticas a demanda de los clientes. Veterinarios, ingenieros agrónomos, informáticos y electrónicos forman parte del equipo multidisciplinar con el que cuenta. El ganadero es, sobre todo, el

sector que más demanda los servicios de esta empresa abarcando varias especies: porcino, ovino, vacuno, equino y caprino. Lo hace a través de asociaciones, cooperativas o grupos de ganaderos que tienen necesidades concretas y que no se ven satisfechas con un producto que esté en el mercado.

Entre esas necesidades, Cuesta ha puesto como ejemplo el caso de los sistemas de identificación mediante microchip de las cabras, que es diferente en función de la comunidad autónoma de la que proceda: unas determinan que vaya en la pata, otros con un bolo ruminal y otras con un crotal en la oreja.

De este modo, un ganadero que compre ganado caprino en distintas autonomías se encuentra que tiene distintos sistemas de identificación y, para solucionar este problema, Gerionte Technology confecciona un lector a medida que lea todas las identificaciones con solo pasar los animales por una manga sanitaria.

LA GANADERÍA
ES LA QUE MÁS
DEMANDA LOS
SERVICIOS DE
GERIONTE



El director de Iberaval, Pedro Pisonero, junto al presidente de Confaes y Eugenio Tordesillas, de Bonet, en las jornadas de Salamanca

ABC

IBERAVAL

Tener crédito es posible

Encuentros informativos

La sociedad de garantía detalla en sus jornadas los modos de obtener financiación

ABC

Iberaval sale a la calle. Lo hace de la mano de su director general, Pedro Pisonero, que en los últimos días, pero también durante las próximas semanas, está tratando de acercar a las empresas el mensaje ilusionante de que «hay posibilidades reales de obtener financiación».

A partir de unas jornadas impulsadas por la sociedad de garantía de Castilla y León, en colaboración de la Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad (Cecale), se pretende detallar las múltiples fórmulas para obtener crédito que ofrece Iberaval, en colaboración con las entidades financieras.

De hecho, se han desarrollado tres de estas jornadas, y está prevista la celebración de otras tres más, con el propósito firme de allegar crédito a las pymes, porque el acceso a financiación por medio de las sociedades de garantía es una fórmula alternativa con ventajas para todos. Primero, para los propios empresarios, dado que se obtienen mejores plazos, menores costes y mejor pre-

cio para afrontar los proyectos viables; segundo, para los bancos, que se garantizan el cobro de lo prestado a partir del aval líquido a primer requerimiento; y tercero, para las administraciones, muy presentes en la operativa de Iberaval, dado que algunos de los productos estrella de la SGR tienen como origen la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización (ADE).

Precisamente sobre éstos habla el director general de Iberaval, Pedro Pisonero, quien incide en que a través de ADE Financia –operativo desde el año 2000– se han concretado miles de acciones empresariales en la última década y media. Para este año, el objetivo de esa iniciativa es que se apoyen unos 750 proyectos, por un importe de 78 millones de euros, que permitirían crear o consolidar 6.400 puestos de trabajo. En esta ocasión, ADE Financia plantea unas bonificaciones de hasta el 1,5 por ciento en determinados sectores y en líneas de expansión y circulante. Asimismo, el Programa de Fomento del Emprendimiento vinculado a la Creación de Empleo impulsado en la Lanzadera Financiera de Casti-

lla y León, constituye un respaldo a tener en cuenta por parte de pymes, autónomos y emprendedores de la Comunidad, pero busca además hacer frente a un problema que persiste y es el del empleo. Por ello, facilita el acceso a financiación mediante préstamos a coste cero para los primeros 40.000 euros por cada nuevo contrato, con un máximo de cinco nuevas nóminas por empresa y para un periodo máximo de cuatro años.

Responsabilidad penal

Pero estas jornadas, que llegarán a una buena parte de la Comunidad, tienen por objeto igualmente dar a conocer la necesidad de prevención de las empresas ante posibles delitos penales que tienen lugar en su seno. El denominado «Corporate Compliance» es un ámbito desconocido para el grueso de las sociedades operativas en nuestro país, pero de obligado cumplimiento para pymes, y que puede derivar en importantes multas económicas, la clausura de locales y hasta en la disolución de la sociedad. Su eclosión ha tenido lugar en los últimos años, dado que en 2015 se trasponía la normativa europea a España y desde ese momento, el delito penal que recaía sobre un trabajador infractor, se puede extender a los administradores y a las propias empresas.

Por ello, cuestiones como un canal de denuncias son claves para evitar males mayores en el seno de una compañía. Lo explica el director del Área de «Compliance» en Bonet, Juan Eugenio Tordesillas, quien ha intervenido en estas jornadas apoyadas por Iberaval: «Es clave acreditar la diligencia debida, pero igualmente la implementación de soluciones y un marco de auditorías validado». En este punto, señalaba que, cuando se inician los procesos judiciales, ya es tarde para que los mecanismos preventivos puedan ser una salvaguarda, aunque sí deben constituir elementos atenuantes a la hora de afrontar problemas legales.

SE HAN
CELEBRADO 3
JORNADAS Y
HAY PREVISTAS
3 MÁS

Lalo Antón

«La atención al enoturista es lo primero»

DIRECTOR GENERAL DE LA FINCA VILLACRECES

La firma vallisoletana entró en 2016 entre las diez bodegas más visitadas de la Ribera del Duero

IVÁN TOMÉ

En total, en el año 2016, casi 240.000 personas visitaron las 56 bodegas de la Ribera del Duero y, por primera vez, la finca Villacreces se situó entre las diez primeras, un logro que les ha hecho confirmar que el proyecto iniciado hace más de una década fue el acertado. —¿Cuáles fueron las claves para entrar en el «Top Ten» de las bodegas más visitadas de la Ribera del Duero?

—Las claves han sido el de la consolidación de unas experiencias enoturísticas de calidad, donde el servicio y la atención al enoturista es lo primero. Para ello contamos con un equipo muy profesionalizado que ha conseguido conectar con los visitantes, ofreciendo momentos únicos en una finca con un tremendo atractivo ecológico y ubicada en una zona tan mítica como la Milla de Oro de Ribera del Duero. —¿El enoturismo es el aspecto más importante de la Finca Villacreces?

“

LOS PREMIOS AYUDAN A CREER EN EL MODELO INICIADO HACE MÁS DE UNA DÉCADA»



ABC

—Realmente, el enoturismo para nosotros es una herramienta fundamental para descubrir los vinos que hay detrás de Villacreces. Una experiencia para que los amantes del vino puedan disfrutar de este entorno único que, además, tiene unas características únicas para el cultivo de la vid.

—¿Qué ofrecen a sus visitantes en cuanto a instalaciones como servicios?

—Existen diferentes experiencias para los enoturistas. Desde una visita a bodega con una cata de nuestros vinos más representativos, hasta un picnic sobre ruedas, con una bicicleta eléctrica y una cesta con todo lo necesario para disfrutar de una jornada en plena naturaleza.

También ofrecemos cursos de cata y existe una serie de servicios para aquellas empresas que quieran desarrollar sus actividades en un entorno vitivinícola.

—Actualmente cuentan con 110 hectáreas de terreno, en las que 64 de ellas son de viñedo, ¿tienen pensada alguna ampliación de sus instalaciones o de sus servicios en un futuro cercano?

—Villacreces no son solo esas 64 hectáreas de viñedo, sino que dispone de un bosque de pino de más de 200 años que consigue crear una atmósfera única y un ecosistema sostenible.

El paso más importante en este sentido es que apostamos por la viticultura ecológica.

—¿Cuántos vinos realizan en su finca y de que tipo?

—Pruno es nuestro vino más conocido, ya que fue calificado por Robert Parker como el mejor vino relación calidad/precio del mundo hace poco más de un año. Su hermano mayor es Villacreces, que se elabora con una selección de las mejores cepas de esta finca. Y, por último, tenemos Nebro, una producción limitada de una parcela fuera de la finca con más de 90 años. Actualmente estamos en unas 500.000 botellas de producción.

—¿Tienen pensado ampliar tanto su carta de vinos como su producción?

—Tendremos que ir ajustándonos al mercado pero, eso sí, siempre y cuando podamos mantener nuestra promesa de «lujo asequible». Esto es, de ofrecer una altísima calidad pero a precios coherentes.

—Ser una de las bodegas más visitadas no es el primer galardón que reciben, ya que han recibido otros premios como mejor vino por menos de 20 dólares, como ha mencionado, ¿cómo han afectado estas distinciones al trabajo en la bodega?

—Estos premios nos ayudan a seguir creyendo en el modelo que iniciamos hace ya más de una década. Ello implica mimar cada detalle en el viñedo, en la elaboración, pero también en el enoturismo y en el servicio al visitante.

El gran reconocimiento de marca que te aportan estos premios también nos ha obligado a tener que establecer un reparto equitativo de nuestra producción para evitar especulaciones.

—¿Qué hoja de ruta y objetivos tienen para el futuro?

—Para los próximos años queremos seguir ahondando en la responsabilidad corporativa de nuestra bodega con el entorno, que tanto nos ha dado. Del mismo modo, buscamos ampliar nuestras experiencias enoturísticas de una forma equilibrada, con un servicio muy cuidado y exclusivo, grupos reducidos y atención individualizada.



Instalaciones de la empresa Hongos de Zamora

ECONOMÍAS LOCALES

La industria como fuente principal de ingresos

Roales del Pan

La localidad zamorana cuenta con 70 empresas y lucha por alcanzar los 1.000 habitantes

ALBERTO FERRERAS

Es el municipio industrial por excelencia de la provincia de Zamora. Y a ello ha contribuido su ubicación junto al nudo de autovías que circunvalan la capital zamorana y la disponibilidad de un corredor de suelo industrial y empresarial a lo largo de los cuatro kilómetros de la carretera Nacional 630 que separan su casco urbano del de la ciudad de Zamora. Esta cercanía a la capital ha ayudado también al asentamiento de población joven llegada a las nuevas urbanizaciones y promociones de viviendas. De esta forma, Roales del Pan ha logrado duplicar su po-

blación en lo que va de siglo XXI y contabiliza actualmente más de setenta industrias y empresas. Una de las más antiguas, la agroalimentaria de productos congelados Iberger, antes llamada Frinca, es también la que más empleo genera, con 170 puestos de trabajo.

El reto del Ayuntamiento pasa ahora por lograr que la gente que trabaja en el municipio resida también en él y que una población de unos trescientos habitantes que viven en el pueblo y utilizan los servicios urbanos, pero no están empadronados en él, regularicen su situación. De esta forma se logrará el objetivo de superar el millar de habitantes (actualmente hay 918 censados) y llegarán mayores subvenciones al municipio para acometer proyectos que permitan mejorar

servicios y las comunicaciones con la capital zamorana.

La conexión con la capital es un aspecto clave para Roales, y no sólo la viaria, también la de servicios, como el de abastecimiento y saneamiento. Por el momento, existe una red de aguas residuales que llega hasta Zamora y eso beneficia a las empresas. Durante más de una década ha habido un conflicto a cuenta del saneamiento entre los dos municipios, pero desde hace dos años se aparcaron las diferencias con la instalación de un caudalímetro y la

puesta en marcha de medidas para mejorar la depuración de las empresas del denominado corredor de Roales. Por su parte, la Diputación de Zamora también aportó su granito de arena en colaboración con el Consistorio para habilitar un nuevo colector desde la empresa más importante del municipio, del que también se podrán beneficiar nuevas industrias que se asienten en el entorno. En lo que respecta al agua potable, la infraestructura para conectarse a la red de abastecimiento de la capital zamorana está



ROALES DEL PAN HA DUPLICADO SU POBLACIÓN EN EL SIGLO XXI



M. ÁLVAREZ

lista y, una vez desbloqueado el conflicto por la deuda de Roales con la ciudad principal por el saneamiento, sólo falta un acuerdo entre ambos municipios para que llegue el suministro. La ampliación de los autobuses urbanos de Zamora para que lleguen hasta este pueblo o la habilitación de una nueva guardería, al quedarse pequeñas las instalaciones actuales, son otros de los proyectos a corto y medio plazo con los que la localidad pretende mejorar la calidad de vida de sus vecinos y atraer más población. La media de edad de los vecinos es de entre 30 y 50 años, y hay un número importante de parejas jóvenes con hijos pequeños, lo que tiene su reflejo en el centro de educación infantil para niños de cero a tres años. La guardería municipal inició su andadura hace dos años con una decena de niños y, hoy en día, son ya 24,

con otros diez en lista de espera, de ahí el interés en encontrar una nueva ubicación que permita ampliar el número de aulas.

La alcaldesa de Roales, Berna Miguel, centra también sus esfuerzos en que se asienten nuevas industrias, y para ello juega con la baza de que los trámites administrativos son más sencillos y rápidos que en la capital zamorana y que hay espacio disponible con infraestructuras adecuadas y suelo a menor precio. De hecho, a las puertas del Consistorio han llamado ya seis empresas interesadas en asentarse, y una de ellas baraja incluso un macroproyecto que ocuparía 40.000 metros cuadrados. Eso permitiría fortalecer el que, según su alcaldesa, es «el municipio más industrializado de la provincia». En él apenas existen otros sectores, ya que únicamente hay un ganadero, un par de agricultores a título profesional y cuatro negocios de hostelería, sin ningún hotel, casa rural o alojamiento pese a que este pueblo se encuentra en pleno camino jacobino de la Vía de la Plata y a que los peregrinos han visto mejoradas las infraestructuras en el término municipal con nueva señalización y cartelería, zonas de sombra de descanso y eliminación de barreras arquitectónicas.

El punto fuerte de Roales son, sin duda, las setenta industrias y empresas asentadas en su mayoría en el corredor de la carretera Nacional 630. Como punta de lanza está Ibergel, perteneciente al grupo líder de España en congelados de croquetas, canelones y bases de pizza. De hecho, esta industria del grupo alimentario Audens Solutions, que factura más de 30 millones de euros anuales, tiene planes para ampliar la producción en Roales y que la fábrica emplee hasta doscientas personas y de ella salgan hasta 14.200 toneladas de comida congelada al año.

Además, ello incidirá en el desarrollo de otras zonas rurales del entorno, ya que existe el compromiso de la empresa de incrementar la compra a proveedores locales, algo que ya ha comenzado a materializarse, según detalla la alcaldesa. Esa creación indirecta de riqueza y desarrollo en el mundo rural a través de sus compras de materia prima, también la cumplen otras agroalimentarias asentadas en el municipio, como embutidos El Turista, que aunque con domicilio social en Zamora e instalaciones en la carretera de La Hiniesta, es en el término municipal de Roales donde fabrica y cura sus chorizos, salchichones y jamones; y Cár-



Localidad de Roales del Pan, en Zamora

M. ÁLVAREZ

nicas Ele, que antes funcionó como matedero y ahora se centra en la fábrica de embutidos artesanales.

En el ranking de las empresas que más facturan y más empleo generan del municipio también figuran, entre otras, una empresa de congelados, dos de reciclaje, una firma de maquinaria de construcción, la residencia de mayores de la localidad, un taller de artes gráficas y empresas de reparación de vehículos y transporte de viajeros. Toda una amalgama industrial y empresarial símbolo de la vitalidad económica del municipio.

En el corredor de Roales, que incluye terrenos de Roales, Valcabado y Zamora, se asientan además otras industrias y empresas, algunas con vocación internacional, como Hongos de Zamora, que comercializa setas silvestres y frutas del bosque; o Angser, dedicada al diseño y la fabricación de cuadros eléctricos.

Pese al desarrollo industrial, Roales del Pan no es ajeno al desempleo, ya que en la localidad existen cerca de un centenar de parados, entre los que hay un número importante de personas sin estudios básicos. Por ello, desde el Ayuntamiento tramitan la solicitud de un programa de empleo específico para ese colectivo con el fin de que, a partir de octubre, esos desempleados puedan formarse, obtener una titulación mínima y una cualificación profesional que les permita el acceso a un puesto de trabajo en alguna de las empresas del municipio.



La alcaldesa de Roales del Pan, Berna Miguel

EN LA LOCALIDAD EXISTE UN CENTENAR DE PARADOS





¿Por qué soy de Iberdrola?

“Porque me permite pagar una cuota fija cada mes. Así de simple. Cada mes lo mismo...”

Carolina Zurita, Madrid. Cliente Iberdrola.

Un cliente.
Un motivo.
Una Iberdrola.

900 24 24 24 | iberdrola.es



IBERDROLA