

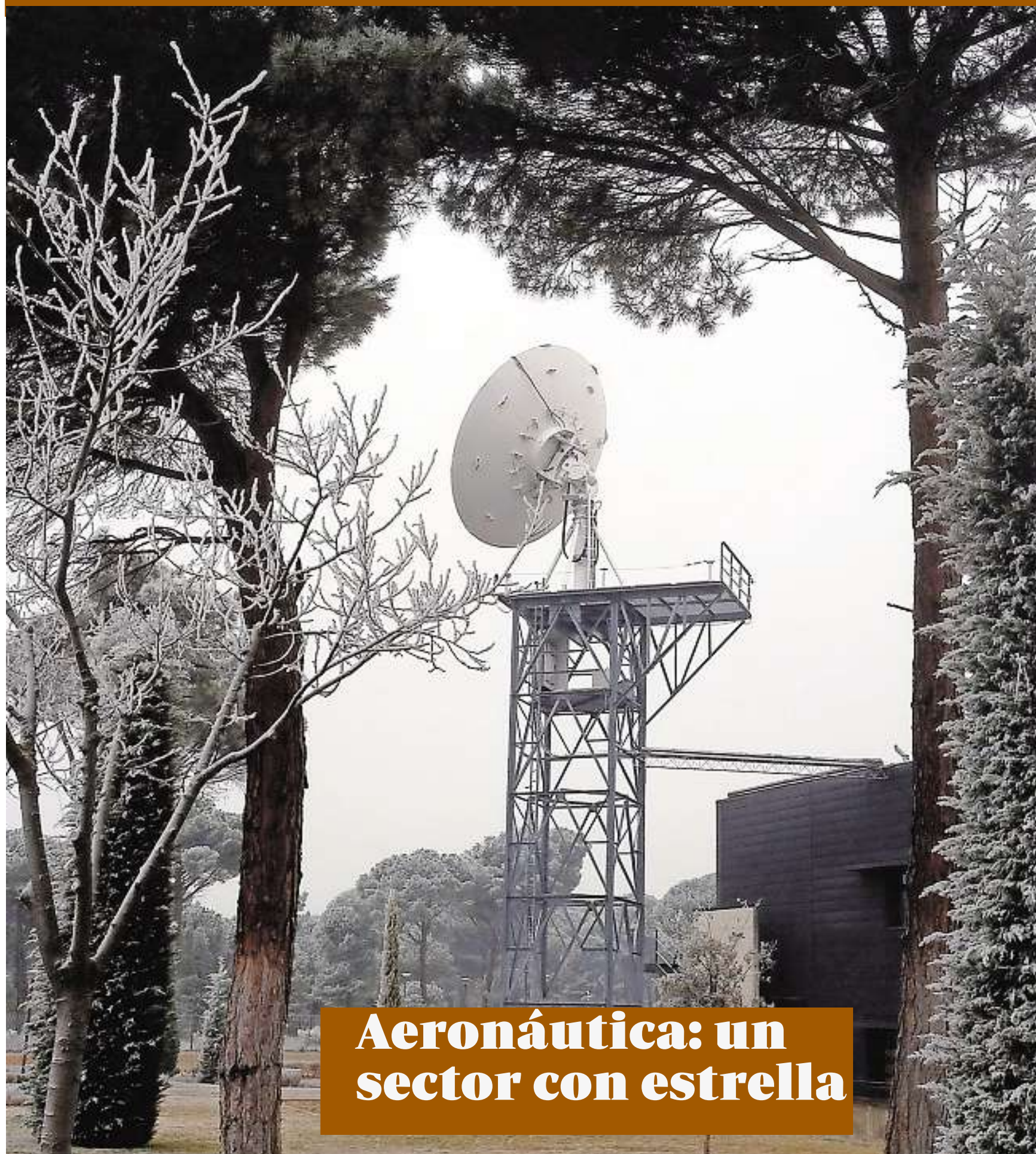
Castilla y León **Empresas**

ABC

JUEVES, 26 DE ENERO DE 2012
ABC.ES
NÚMERO 107



«Hay que buscar el
compromiso de las
clases más pudientes» [10]



**Aeronáutica: un
sector con estrella**

ABC RADIO

se hace oír

ALBERT
CASTILLÓN

MELCHOR
MIRALLES

ISABEL
SAN SEBASTIÁN

LUIS
DEL OLMO

ÁNGEL
EXPÓSITO

JOSÉ ANTONIO
ABELLÁN



SÍGUELOS MINUTO A MINUTO EN:

ABC

ABC.es

ABC  RADIO

89.6 FM
ÁVILA
103.4 FM
SALAMANCA

92.9 FM
BURGOS
99.8 FM
SEGOVIA

90.2 FM
LEÓN
88.1 FM
SORIA

101.6 FM
PONFERRADA
102.8 FM
VALLADOLID

CONSTRUIR EL FUTURO

Mi padre y mi abuelo que eran empresarios, y muchos de sus amigos que también tenían empresas, solían decir que había que mirar al futuro con optimismo, para atrapar las oportunidades que aparecen en la vida y que desde el presente ni las intuimos. Todo iba encaminado a concluir que había que hacer empresas que se adentraran en el porvenir sin miedos y sin complejos. Ellos lo consiguieron y eso que su vida se desarrolló entre muchas crisis y bastantes problemas financieros y políticos que superaron porque en cada ocasión fueron capaces de hacer lo que tenían que hacer, lo que la situación concreta les exigía y, además, sus colaboradores esperaban que hicieran. Es decir asumieron el riesgo que conlleva el liderazgo. Esta no es una excepción, debe ser la regla para todos los empresarios que afrontan cada momento histórico con confianza y optimismo.

Muchos se preguntan, pero ¿qué es el futuro? Lo que no ha llegado, está por llegar y nos llegará a pesar de lo que queramos nosotros mismos. Pero cuando nos alcance el futuro será presente y en un instante se convertirá en pasado. No lo podemos detener, ni tenemos capaci-

dad para doblar la manecilla al reloj del tiempo que corre inexorablemente.

La experiencia demuestra que es un error embotar la mente con un futuro que no sabemos que perfil tendrá. En épocas difíciles como actual muchas veces se convierte en el sinónimo del «Dorado», el lugar donde no se padece, ni se sufre y existen recursos suficientes para satisfacer todas las demandas y necesidades, e incluso los sueños y los proyectos por disparatados que sean. Es la respuesta que sirve para calmar el atribulado ánimo de los que sufren, de los seres humanos que padecen. Aparece como la solución deseada y posible cuando realmente no lo es. Actúa como remedio o analgésico temporal, pero no va más allá y entonces se produce la desolación del enfermo que no encuentra sanación ni cura.

Nos preguntamos con frecuencia qué debemos hacer en tiempos de crisis como los actuales. La experiencia de los grandes hombres ha sido siempre la misma, cimentar el pasado, sin dejar nada atrás que condicione aprovechar todas las posibilidades del presente y que no condicione el futuro que se labra desde el tiempo vigente que vivimos. Tenemos que exprimir el presente como si no tuviéramos otro mañana para sacarle

**SALVADOR
RUS RUFINO**



«La experiencia demuestra que es un error embotar la mente con un futuro que no sabemos que perfil tendrá»

todo el jugo que podamos y del que seamos capaces, hasta la última gota. Agotando las posibilidades para lanzarse desde esa posición hacia un tiempo que sin duda será mejor, o por lo menos distinto y diferente, pero seguro que estará cargado de posibilidades para desarrollar proyectos nuevos e innovadores. No debemos bloquearnos con las consecuencias nefastas de la crisis, tenemos que avanzar con firmeza y confianza hacia los tiempos que van a venir que serán muy interesantes e importantes. Unos años en los que recuperaremos la senda del crecimiento y del empleo, donde el déficit estará controlado, la confianza empresarial se incrementará, se crearán empresas y puestos de trabajo y, seguramente, los impuestos sobre los rendimientos de trabajo bajarán para alentar la aparición de nuevas empresas. Los jóvenes tendrán una carrera profesional de acuerdo con su formación y aprenderemos a vivir mejor.

No estoy pintando una arcadía feliz, sino lo que hasta hace bien poco hemos visto y vivido y que más pronto que tarde volveremos a vivir.

Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de León

Distinción para Europac



El Círculo de Empresarios ha galardonado al grupo Europac, con sede en Dueñas (Palencia), con una mención especial dentro de los premios a medianas empresas por su proceso de internacionalización. En el periodo que corresponde al desarrollo de su Plan Estratégico 2007-2011, la compañía palentina adquirió una fábrica de papel reciclado y cuatro centros de producción de cartón en Francia, y tres centros de gestión integral de residuos en Portugal.

12



El autoemprendedor
Feacyl propone crear una nueva figura de empleo

18



Benavente
Comercio, hostelería y transporte, bazas de la comarca



Considerado como el gran sector emergente llamado a recoger el testigo de la automoción, la industria aeronáutica aglutina a una docena de empresas y factura más de cien millones de euros

MONTSE SERRADOR
VALLADOLID

Desde hace años es considerado como una de las grandes promesas de la Comunidad Autónoma capaz, además, de asumir una posible evolución de la automoción hacia este tipo de industrias. El sector de la aeronáutica continúa su escalada hacia posiciones de liderazgo en el conjunto de la nación, aunque frenada por una crisis económica en la que estas empresas están sabiendo mantener el tipo.

De momento, una docena de empresas vinculadas a la industria aeronáutica están operativas en Castilla y León y dan em-

pleo a cerca de un millar de trabajadores. Proyectos como el del Airbus A-380 para el que se fabrican diferentes piezas han permitido a Castilla y León ocupar la sexta posición en el ranking aeronáutico español, con firmas como Inmapa, Grupo Aciturri, Deimos Imaging o Mecánicas de Precisión de Boecillo Aerospace (MPB).

Hace más de diez años que la Comunidad comenzó su «carrera espacial», con la implantación en el Parque Tecnológico de Boecillo de la empresa Aries Complex (ahora integrada en el Grupo Aciturri) que ha sido tractora de muchas otras iniciativas industriales regionales. En todo el proceso de simplificación de proveedores, se buscó desde la Junta de Castilla y León una fórmula de acompañamiento a

este fortalecimiento de proveedores bajo una premisa: gestión de industriales locales para el gran integrador de Castilla y León. Se pretendía así asegurar que las decisiones industriales de futuro se tomaran en base a criterios regionales para beneficiar a la industria y el empleo en Castilla y León, controlando de esta manera el proceso de diversificación sectorial hacia empresas de Castilla y León y asegurando que el gran integrador castellano y leonés generara una cadena de valor y proveedores fiel a la industria local.

Cluster

La importancia del sector está llevando, incluso, a la Dirección General de Industria y la ADE a impulsar la creación de un nuevo cluster, en este caso, de empresas aeronáuticas, en las que se incluirían las firmas relacionadas con el sector tanto de fabricación de componentes como de gestión aeroespacial. De momento, se ha procedido al análisis sectorial para, a continuación, pasar a la fase de constitución del cluster, en la que se encuentra actualmente.

Dos grandes fabricantes controlan casi todo el mercado aeronáutico mundial. Por un lado, el gigante europeo Airbus, un con-



Maqueta del satélite en las instalaciones de Deimos Imaging en el Parque Tecnológico de Boecillo. F. HERAS



El grupo Palentino Inmapa también fabrica piezas para el Airbus



Imágenes que se reciben en el Centro de control del satélite Deimos 1

sorcio muy influenciado políticamente por los intereses de los Estados europeos que entran a formar parte del mismo, entre ellos España. Por otro lado, el gigante estadounidense Boeing, que desarrolla su actividad industrial en aquel país con unos parámetros de actuación mucho más ligados a reglas de mercado y sin estar sometido a los dictámenes de Estados que intervienen en las decisiones de un enorme consorcio como el de Airbus.

De hecho, es Airbus actualmente una de las garantías de futuro de algunas de las firmas más importantes del sector en Castilla y León ya que Aciturri o Inmapa fabrican actualmente diferentes componentes para modelos de Airbus e, incluso, de Boeing.

Localización

Según los datos que maneja la patronal Ceca, atendiendo a la distribución de las empresas del sector aeroespacial en Castilla y León, el 35 por ciento de las empresas se concentra en la provincia de Burgos, seguida por Valladolid, con un 23 por ciento, Salamanca, con un y el 24 por ciento restante se reparte entre otras cuatro provincias, León, Palencia, Segovia y Ávila, mien-

tras que en el resto de provincias, Zamora y Soria, no hay representación de empresas que dediquen su actividad, o parte de ella, al dicho sector. De esta forma, el eje Burgos-Valladolid-Salamanca se consolidaría como el núcleo principal para el desarrollo del sector aeroespacial en Castilla y León.

Sin embargo, son muchas las líneas de actuación ligadas a la actividad aeroespacial representadas en la Comunidad Autónoma ya que van desde la industria del transporte e infraestructura aeronáutica, como son los equipamiento de campo de vuelos y edificios de aeropuertos, de su tratamiento y automatización, sistemas de comunicación tierra-aire o control de plataforma, a la industria de fabricación de aeronaves e ingenios, con la fabricación de células (en metal, en fibra, en tela...), de motores, de equipos y sistemas de avión, además de la propia gestión que se realiza en los centros.

También han adquirido especial notoriedad las actividades ligadas al espacio, con la fabricación de satélites y componentes, equipos de lanzamiento, equipamiento de centros de control y seguimiento de satélites.

Principales empresas del sector aeronáutico

Grupo Aciturri

El Grupo Aciturri nació en 1976 con Talleres Ginés. Con base en Miranda de Ebro (Burgos), orienta su actividad a los sectores aeronáutico, electrónico, automoción y bienes de equipo. En 2010 su facturación alcanzó los 115 millones de euros. Cuenta con centros de fabricación en Miranda de Ebro (Burgos), Berantevilla (Álava), Tren Cantos (Madrid), Boecillo (Valladolid), Sevilla y Cádiz.

Grupo Inmapa

Empresa dedicada desde sus inicios a la matricería para la fabricación, entre otros, de utillaje especial para el sector de la aeronáutica. Con sede en Villamuriel de Cerrado (Palencia), nació 1967. Si bien su consolidación llegó en 2002 cuando se creó una división específica aprovechando el lanzamiento del avión A380. Cuenta, con dos áreas de negocio, una para el utillaje y otra la fabricación de piezas avionables. Emplea a 280 personas y factura 25 millones.

Grupo Nicolás Correa

Fundada en 1947, tras la fusión con Industrias Anayak, es uno de los grupos industriales de referencia en Europa en la concepción, diseño y fabricación de fresadoras, y concretamente utillajes para el sector aeronáutico y elementos monolíticos aeroespaciales. Dispone de dos centros de trabajo, uno en Burgos y otro en Itziar. Su facturación ronda los 100 millones con una plantilla de 400 trabajadores.

Deimos Imaging

Filial del Grupo Deimos Space, nació en julio de 2006, dedicada al diseño, implementación, operaciones y explotación de un sistema espacial completo de Observación de la Tierra. Está situada en el Parque Tecnológico de Boecillo, desde donde se controla y opera con el satélite Deimos 1 y controlará, en el futuro, el Deimos 2. El Director General es el astronauta español Pedro Duque.

MPB Aerospace

Mecánicas de Precisión Boecillo inició su actividad en 2005. dedicada íntegramente a la gestión y fabricación de elementos destinados a los sectores aeroespacial y de defensa. Dispone de unas instalaciones de 5.000 metros cuadrados en el Parque Tecnológico

Teuchos

Perteneciente al grupo Safran, tiene una experiencia de más de 20 años en el campo de servicios de ingeniería, y está especializado en la industria del transporte y aeroespacial. Cuenta con oficina en Valladolid desde 2005.

UN SECTOR CON ESTRELLA



Montaje del satélite Deimos 1 para su lanzamiento al espacio

Servicios de localización

Deimos Imaging tiene en Boecillo una segunda unidad de negocio dedicada a los servicios de localización. Con una plantilla de quince personas, empezó a operar en 2005 desarrollando aplicaciones para la localización de personas, vehículos u otro tipo de objetos. Así, ofrece tres paquetes distintos: el primero, con vehículos, como servicios de escolta, sistemas antirrobo u optimización de rutas; otra posible actuación se dirige hacia las personas, mediante el control de situaciones de riesgo, vigilancias e, incluso, control de personas enfermas o con discapacidad. Por último, también dispone de aplicaciones para medir la productividad de los trabajadores, pensadas sobre todo para las labores comerciales.

Desde el Parque Tecnológico de Boecillo se controla el primer satélite privado del mundo que da una vuelta completa al planeta en 110 minutos

Deimos: el vigía del planeta

MONTSE SERRADOR
VALLADOLID

Es como el ojo que todo lo ve, porque es capaz de hacer miles de fotografías del planeta en los 110 minutos que tarda en recorrer su órbita, a razón de 7,5 kilómetros por segundo, de forma que en 10 días podría llegar a recoger imágenes de la superficie completa de Europa, y en tres días de España, una hazaña para los satélites de estas características. Se trata de Deimos I, lanzado al espacio el 29 de julio de 2009 y que tiene su Centro de Control en la sede de Deimos Imaging en el Parque Tecnológico de Boecillo (Valladolid). Desde allí, una plantilla de 38 personas gestionan las imágenes que llegan de Deimos para trasladarlas a sus clientes.

De esta forma, desde la central vallisoletana se pueda servir información con imágenes de todo el planeta, lo que permite realizar, por ejemplo, un seguimiento de los fenómenos naturales y conocer el estado de las superficies agrícolas para su correcta explotación. El director del Centro de Control y Procesamiento de Satélites de Elecnor Deimos, Alfredo Romo, explicó a ABC que las instalaciones de Boecillo cuentan con tres divisiones. Por una parte, la que dirige el satélite y le encarga las imágenes que tiene que hacer alrededor del pla-



meta. A continuación, una vez que el dato llega a tierra, se procede a su interpretación en la división de producción; por último, se realizan las diferentes aplicaciones y, con ellas, se da servicio al cliente. De esta forma se consigue tener una colección de imágenes que, a través de diferentes aplicaciones, son interpretadas y, por lo tanto, dotadas de utilidad.

Deimos Imaging utiliza, además, una herramienta similar a la que utilizan los brokers de bolsa, ya que la división de operaciones se encarga de organizar la actividad del satélite en función de la demanda que han realizado los diferentes operadores y de la negociación final.

Desde que Deimos I fuera lanzado al espacio, han sido numerosos los trabajos que ha venido realizando esta empresa aeroespacial, a los que hay que sumar las aportaciones que realiza de forma desinteresada cuando se producen catástrofes naturales y es capaz de aportar las primeras imágenes que se obtienen de la tragedia. Uno de sus principales clientes es el Departamento de Agricultura de Estados Unidos para quien vigila el estado de los cultivos, lo que le ha permitido entregar 1.500 imágenes en seis meses. También se ha realizado la cobertura de África para la Agencia Europea del Espacio y se ha trabajado para el Plan Nacional de Teledetección, y en el control de los bosques tropicales para la FAO.

El año concluye, según Romo, con un buen balance para Deimos Imaging que ha visto aumentar en 2011 su número de contratos.

Esta empresa, que nació en Miranda de Ebro hace 35 años, es un claro ejemplo de cómo se debe diversificar para crecer

Aciturri vuela alto

MAR GONZÁLEZ
BURGOS

El Airbus 350 lleva piezas diseñadas, desarrolladas y producidas por el grupo Aciturri en Castilla y León, en sus factorías de Boecillo (Valladolid) y Miranda de Ebro (Burgos) donde nació esta empresa hace 35 años y donde su fundador y consejero delegado, Ginés Clemente, ha mantenido su sede. Desde allí, Aciturri mira hacia el futuro con la tranquilidad de tener garantizada una parte importante de trabajo vinculado al Airbus pero sin descartar la seguridad de seguir creciendo todavía más en los próximos años. De hecho, es una de las tres empresas «Tier 1» que tiene reconocidas Airbus en España (subcontratistas de primer nivel del sector).

En la actualidad, esta firma tiene más de 70.000 metros cuadrados de instalaciones repartidas en distintos puntos del país, en total nueve, y cuenta con 1.023 empleados. Su facturación rondó el pasado año los 115 millones de euros. Consolidado en el panorama nacional como un suministrador de primer nivel de aeroestructuras, este grupo mantiene en Castilla y León más de la mitad de sus centros de trabajo, dos en Miranda y uno en Boecillo, con medio millar de empleados.

Miranda de Ebro

En Miranda de Ebro, Aciturri mantiene la sede central de este grupo fundado en 1976 por Ginés Clemente, cuya familia sigue manteniendo la mayoría de las acciones y cuenta, además, con la participación de las cajas de la comunidad a través de Madrigal así como Caja de Burgos y Caja Duero.

La actividad de Aciturri se centra en el diseño, fabricación y montaje de componentes, piezas, conjuntos, mecanismos y subestructuras destinados a creación de motores, mecanismos y estructuras aeronáuticas. Además, el grupo mirandés ofrece tratamientos superficiales, diseño y fabricación de utillajes para diversos clientes del mercado aeronáutico.

El grupo está embarcado en la actualidad, entre otras cosas, en el desarrollo y producción de varias piezas

para el Airbus 350 como el timón vertical de cola. En estos proyectos, el grupo castellano y leonés se encarga desde el diseño conceptual de las piezas a su desarrollo por el equipo de ingeniería y todo el proceso de fabricación para el que generan todo el utillaje y herramientas necesarias.

Para conseguirlo, Aciturri ha invertido 80 millones de euros en instalaciones, maquinaria y utillaje en el periodo 2009-2013. La mayor parte de estas inversiones se han realizado en los centros de trabajo de Castilla y León y especialmente en Boecillo, vinculados al desarrollo del Programa A350.

En este sentido, la inversión en la factoría de Boecillo ha permitido en este tiempo más que duplicar la superficie industrial hasta alcanzar los 20.000 m², con la ampliación de todas las áreas de trabajo: oficinas, sala limpia, curado de elementos estructurales, área de montaje, preparación superficial, mecanizado y recan-

teado, acabados e inspección de estructuras de material compuesto.

Los proyectos del Airbus 350 fueron adjudicados a Aciturri entre los años 2008 y 2009 y el pasado año se concluyó el desarrollo de los prototipos cuya fabricación en serie podría comenzar a lo largo de este año 2012 con un número de entregas que se incrementará progresivamente y se du-

rante toda la vida útil de este modelo de aviones. El Airbus A-350 pertenece a la nueva generación de aviones diseñados en los últimos años con un diseño más aerodinámico e incorporando las últimas innovaciones tecnológicas y el uso masivo de materiales compuestos como los utilizados por Aciturri en el desarrollo de las partes del avión adjudicadas a la empresa mirandesa.

Su trabajo debe contribuir a que el Airbus 350 sea más aerodinámico reduciendo la resistencia del viento y aumentando la velocidad y la eficiencia del combustible ya que realizará largos recorridos. En este sentido, el avión está diseñado para tener una autonomía de hasta 8.000 millas náuticas y poder transportar a entre 270 y 350 pasajeros y llevar en algunas de sus piezas la marca CyL.



Airbus 350

Concluido el desarrollo de los prototipos de piezas para el Airbus 350, la fabricación en serie podría comenzar este año

División aeronáutica de Aciturri en las instalaciones de la localidad burgalesa de Miranda de Ebro

F. ORDONEZ

El Foro de las Empresas Líderes de Castilla y León ha comenzado su labor de asesoramiento a los emprendedores que quieren desarrollar su proyecto

Tutorías con firma empresarial

MONTSE SERRADOR
VALLADOLID

El Foro de Empresas Líderes de Castilla y León, promovido por la Agencia de Innovación y Financiación Empresarial (ADE), ha comenzado este mes a prestar asesoramiento personalizado a los emprendedores, con lo que cumple uno de los compromisos ratificados por las firmas pertenecientes a este grupo en su Plan Estratégico 2012-2014.

Los promotores de nuevos proyectos empresariales contarán con la colaboración y el asesoramiento de directivos de las empresas pertenecientes al foro. Con el arranque de este proyecto se añan dos objetivos de la Consejería de Economía y Empleo y del Foro de Empresas Líderes. Por un lado, apoyar al máximo a los emprendedores de la Comunidad, facilitándoles todo el acompañamiento necesario para sus proyectos y, por otro lado, reforzar el compromiso de las grandes empresas de la región con el desarrollo económico de Castilla y León.

Este compromiso se materializó durante el transcurso de la sesión plenaria del Foro que se realizó en las instalaciones de la empresa Ubisa (Grupo BeKaert) en Burgos, con la aprobación de las líneas de trabajo que desarrollarán el Plan Estratégico 2012-2014. La colaboración empresa líder-empresario se desarrollará de forma directa, de manera que los emprendedores no sólo recibirán asesoramiento, sino que podrán ver en vivo cómo se organizan y gestionan las empresas más competitivas.

El proyecto piloto, que arranca este mes, representa un paso más en la exitosa colaboración público-privada que tan buenos resultados ha

dado en los últimos años, según destacaron fuentes de la Consejería de economía y empleo.

Nuevas incorporaciones

El Foro de Empresas Líderes, integrado en estos momentos por 16 firmas de la Comunidad, aunque están previstas dos nuevas incorporaciones, y que ha ayudado en sus años de trayectoria a más de 500 pymes, se ha marcado como misión para el período 2012-2014 fomentar la excelencia en la gestión de empresas y organizaciones a fin de incrementar su competitividad.

Esa misión se materializará proporcionando apoyo y experiencia a pequeñas y medianas empresas que deseen iniciar y progresar en el camino hacia la excelencia y en la búsqueda de la competitividad, mediante la transferencia de su saber hacer en materia de gestión, estrategia y liderazgo. Además, se constituyen como «staff» consultivo de la Junta en dichas materias, a través de un foro de reflexión e intercambio de experiencias. Se trata de poner a disposición de la Comunidad la enorme experiencia atesorada por las empresas líderes, acelerar la puesta en marcha de nuevas empresas dotándolas de mayor solidez, facilitar a las pymes existentes sus procesos de mejora y compartir el conocimiento de quien mejores resultados están obteniendo en los diferentes mercados.

De esta forma, el Foro de Empresas Líderes tiene por objeto la colaboración de un grupo de las mejores empresas de la región con la Junta de Castilla y León, en el desarrollo de actuaciones dirigidas al fomento de la innovación en la gestión y promoción de la Excelencia en el ámbito empresarial de Castilla y León. Su compromiso se materializa proporcionando apoyo y experiencia a pequeñas y medianas empresas

500
pymes han contado con el asesoramiento y apoyo de alguna de las empresas que forman parte del Foro



Renault es una de las integrantes del Foro de Empresas Líderes

que desean iniciar y progresar en el camino de la mejora continua y en la búsqueda de la competitividad, mediante la transferencia de su saber hacer en materia de gestión, estrategia y liderazgo. En la actualidad, este compromiso se materializa a través de los denominados talleres de competitividad.

De hecho, hasta el momento se han desarrollado desde 2008 un total de 24 talleres de competitividad. Entre ellos, por ejemplo, se ha realizado el taller titulado «Lean Manufacturing», impartido por directivos del Grupo Antolín; «La Adaptación al nuevo entorno económico», por el Grupo Norte; «Gestión de Proyectos de Obra», por Collosa, o «El análisis financiero y el modelo de animación de procesos», por Renault.

Con la nueva misión del Foro que comienza este año se pretende que las pequeñas empresas y los emprendedores puedan servirse de la experiencia de las grandes firmas para desarrollar sus negocios. Así, la próxima

cita está prevista para el mes de febrero, con un taller destinado a la protección de la innovación que, en este caso, dirigirá Telefónica. No hay que olvidar, además, que el Foro tiene también una dimensión interna hacia la propia administración, concretamente a la ADE, a la que se encarga de suministrar su conocimiento para que pueda también ser utilizado en la misma gestión pública. El director general de la Agencia de Innovación y Financiación Empresarial (ADE), José Antonio Martínez Bermejo, destaca lo acertado de un grupo cuyo objetivo no es otro que los directivos de las grandes empresas de la Comunidad generen un foro de experiencia y sean capaces de trasladar sus conocimientos a pequeñas empresas y emprendedores. De hecho, la buena acogida de esta iniciativa, que enlaza directamente con el concepto de responsabilidad social corporativa, se ha traducido en que el Foro fue seleccionado para representar a España en una convocatoria Europea.





Constitución del Foro en marzo de 2006

F. HERAS

Dieciséis empresas inductoras

El Foro de Empresas Líderes tiene sus antecedentes en el año 2003, en el seno del Plan de Excelencia de Castilla y León, cuando se puso en marcha este proyecto de colaboración entre la Consejería de Economía y Empleo, a través de la ADE, y varias empresas de la región consideradas líderes por su gestión «excelente». Finalmente, se formalizó en marzo de 2006 mediante la firma del oportuno Protocolo de Colaboración, que se ha visto refrendado y potenciado para los próximos años con la aprobación del nuevo Plan Estratégico

En la actualidad, este grupo está formado por Renault España, Grupo Antolín, Grupo Nicolás Correa, Grupo Indal, Caja de Burgos, Michelin España-Portugal, Iberdrola, Grupo Norte, Construcciones y Obras Llorente (Collosa), Telefónica I+D, Dibaq Diproteg, BMC Maderas, Cesvimap, Grupo Siro, León Farma y Ubisa. Un conglomerado multisectorial de empresas que ocupan las primeras posiciones competitivas en sus entornos y mercados, y que constituyen un completísimo manual de conocimientos y experiencias.



Telecontrol y analíticas
Gestión inteligente del riego
Sistemas de control meteorológico
Lecturas y facturación
Mantenimiento de instalaciones
Auditorías energéticas

Gestión del agua en comunidades regantes • Expertos en agua



Dirección Territorial Castilla y León: Genald Ruiz, 1. 47004 Valladolid
Tel. 983.00.06.53 / Fax. 983.00.06.60 / Mail: cast@aquagest.es

Dirección Zona Zamora: Audo Portugal, 9 local 8. 49018 Zamora
Tel. 991.66.00.02 / Fax. 991.55.73.60

Dirección Zona Palencia: Pava, Pto. XII, 2. baja. 34006 Palencia
Tel. 978.733.604 / Fax. 978.71.20.61

Dirección Zona Segovia: Plaza Fuente Encineta, 8. 47001 Segovia
Tel. 921.14.30.36 / Fax: 921.14.24.66

«Hay que buscar el compromiso»



ENTREVISTA

Jesús Terciado Presidente de Cecale y de Cepyme

► No pierde la esperanza y a pesar de reconocer que el año 2012 será muy duro, está convencido de que llegará el «repunte», aunque para ello «primero habrá que hacer bien las cosas»

MONTSE SERRADOR
VALLADOLID

Presidente de la Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (Cecale) el año pasado se alzó a la Presidencia de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme). Tal vez por eso defiende especialmente a los más pequeños, los que más están sufriendo la crisis económica y luchan cada día por mantenerse. A ellos quiere trasladar un mensaje de esperanza, aunque antes aún habrá que pasar la travesía del desierto. Y en esa travesía, no escatima críticas hacia unas

administraciones que, ha su juicio, han gastado más de lo que ingresaban, como tampoco duda en criticar las medidas impositivas del Gobierno y de la Junta aunque, a pesar de todo, sigue dándoles un voto de confianza.

—El año 2012 no ha hecho más que empezar ¿Qué nos espera?

—Ha sido un principio de año tormentoso y difícil porque se han juntado dos sensaciones. Una, la de un cambio de ciclo político, de gobierno, con unas perspectivas de futuro del ámbito económico, del empleo y empresariales positivas, aún reconociendo

que los problemas siguen estando ahí, pero con la fortaleza de tener un nuevo gobierno dispuesto a solucionar los problemas. Pero la segunda sensación es que justo antes de comenzar la año las primeras medidas que se han tomado son de subidas de impuestos. Nosotros esperábamos que hubieran sido otras, de apoyo urgente al sector empresarial, al de pequeñas y medianas empresas y autónomos. Sin embargo, tanto desde el Gobierno de España como de Castilla y León, las buenas perspectivas se han visto truncadas por esa subida impositiva que afecta de manera muy importante a las empresas porque el ciudadano en general va a disponer de menos renta.

—¿Por dónde había que haber empezado?

—Es imprescindible una reforma financiera, una laboral y una reforma de la administración pública para hacerla más sostenible y ver cómo se hacen más sostenibles los servicios públicos esenciales. Esperemos que, a pesar de todo, podamos tener a final de año un repunte de la economía,

que empecemos a crear empleo y en menos de dos años podamos tener el camino contrario, que es el de la rebaja de los impuestos.

—¿Ve usted el final del túnel?

—En el túnel no nos vamos a quedar, está muy oscuro, tenemos muchas dificultades y peor es difícil que estemos. Por lo menos, las medidas que se plantean, aunque el orden debía haber sido el contrario, hay esperanza de que las cosas se hagan bien. Si todos empujamos en el mismo sentido saldremos de esta situación. Yo percibo que hay un mejor espíritu entre los empresarios y en la sociedad en general.

—¿Todavía nos quedan meses duros?

—Yo creo que sí. Esta resta de rentas disponibles en la sociedad y en las empresas como consecuencia de la subida impositiva, la rebaja de inversiones públicas y privadas y un sistema financiero que no ha conseguido solucionar sus problemas va a hacer que en los próximos meses sigamos con dificultades. Es ineludible que pasemos por esta situación porque luego

de las clases más pudientes»



F. HERAS

bre algo para invertir porque hay que dinamizar la actividad económica con políticas de apoyo al sector empresarial. En segundo lugar, hay que reformar el sistema financiero, bloqueado desde hace años. Por último, la reforma laboral, para que dé mayor confianza a quien tiene que contratar y nos haga más competitivos. Quedarnos como estamos no sirve porque no creamos empleo y el que creamos no resuelve la situación.

—¿Qué debe incluir ineludiblemente la reforma laboral?

—Dos asuntos esenciales que dependen del diálogo bilateral. Uno de ellos es la moderación salarial. Hay que ir a la congelación salarial y la desindexación del IPC real. En la estructura de la negociación colectiva nosotros también creemos que es importante que en la empresa se tomen las decisiones sobre salarios, jornadas, horarios...pero también creemos que la pequeña empresa de dos, tres o cinco trabajadores no tiene capacidad para negociar su convenio colectivo y por eso el convenio provincial sectorial se tiene que seguir manteniendo y tiene que ser una opción más. También hay que legislar en contratación para simplificar y reducir los sistemas de contratación, poder hacer contratos más adaptados a las necesidades de las empresas, con un coste del despido menor. En la flexibilidad interna ocurre lo mismo, el Gobierno debe mejorar la capacidad del empresario en la flexibilidad porque los límites actuales hacen inviables cualquier flexibilidad interna y, por último, la causalidad del despido porque las relaciones laborales están muy judicializadas y el juez da mayoritariamente la razón al trabajador, porque considera que está en una situación de debilidad.

—¿Se refiere al copago?

—Esa fórmula del que más tiene más pague se podía adaptar a la sostenibili-

estaremos en mejores condiciones de afrontar el futuro.

—¿Se siente decepcionado con el Gobierno de la Nación?

—Todavía no nos ha dado tiempo a decepcionarnos. Estamos preocupados porque las medidas iniciales que se han tomado no van en la línea adecuada. Reconocemos que puede que se hayan encontrado con una situación difícil. Estamos preocupados pero no decepcionados. Yo diría que todavía esperanzados a pesar de la subida de impuestos de que en el futuro las cosas empezarán a funcionar mejor.

—¿Cuáles son las tres medidas más urgentes que debería tomar el Gobierno?

—Tenemos una necesaria consolidación fiscal que haga viable los servicios públicos esenciales. Para ello es necesario que los gastos se ajusten a los ingresos. El gasto corriente que se ha mantenido en la misma línea en los años de crisis no se ha recortado lo suficiente, lo que nos ha llevado a un endeudamiento comprometido. Lo primero que hay que hacer es ajustar los gastos a los ingresos y que so-

“

El final del túnel

«En el túnel no nos vamos a quedar, está muy oscuro y tenemos muchas dificultades, aunque peor es difícil que estemos»

No decepcionados

«Estamos preocupados pero no decepcionados y todavía esperanzados, a pesar de la subida de impuestos, de que en el futuro las cosas empezarán a funcionar»

El copago

«No creemos que el céntimo sanitario sea el más adecuado, porque creemos que quien pueda permitírsele debe pagar parte del servicio»

dad de los servicios públicos. Por qué alguien que tiene una renta alta no puede pagarse parte de su sanidad o los medicamentos. Eso sería muy razonable y en el resto de servicios públicos también. Hay que buscar esa sostenibilidad a través del compromiso de las clases económicas más pudientes. Nuestro problema es de crecimiento del gasto y por eso hay que hacer que por un lado no crezca y, por otro, a través de ingresos añadidos. No creemos que el céntimo sanitario sea el más adecuado pero sí creemos que quien pueda permitírsele pague una parte. Tampoco queremos que el céntimo sanitario se retire en su totalidad pero sí que se armonice con las comunidades de su entorno y mejor aún si se extiende a toda España.

—¿Cuántas empresas pueden cerrar este año?

—Me gustaría apostar por un futuro de crecimiento y no de decrecimiento. Está todo por hacer. Estamos esperando medidas y espero que a final de año podamos crecer y empecemos a crear empleo. Nuestro objetivo es que el empleador tenga mayores facilidades para crecer y crear empleo.

—¿Qué le diría al empresario que ya no puede aguantar más?

—Hay muchos casos. Yo no puedo decirle que aguante si ve que no es posible, pero el pequeño empresario lo que quiere ver es que hay menos gasto oneroso, menos gasto prescindible, que las cosas se empiezan a hacer bien y los impuestos no se derrochan. Es difícil animar a los empresarios en estos momentos tan difíciles pero sí hay que decir que estamos en una situación de esperanza y el que pueda aguantar y no tire la toalla, para que al final de año estemos en una situación bien distinta.

Ajuste de la estructura de la Junta

Jesús Terciado defiende el papel de las administraciones públicas de la Comunidad, incluidos los ayuntamientos, como entidades encargadas de prestar los servicios esenciales a los ciudadanos, que deben seguir prestando esos servicios, «pero con un criterio de utilizar los recursos que se tienen y con un techo de gasto». El presidente de Cecale reconoce que desde su organización «siempre hemos valorado la prudencia con la que se ha gobernado en Castilla y León pero sí que es cierto que en los cuatro de años de crisis, no hemos ajustado el gasto a las posibilidades de ingresos». En este sentido recuerda que «nosotros le hemos dicho muchas veces al Ejecutivo regional que si no tomaba medidas de recorte del gasto iba a ser imposible cumplir el presupuesto si no era endeudándose». Prueba

de ello, asegura Terciado, es que en el año 2011 «nuestro endeudamiento ha crecido mucho y eso ha obligado a tomar una serie de medidas para contenerlo». Sin embargo, llegado este punto, «nosotros planteábamos otro tipo de medidas de ajuste de la estructura de la administración pública porque hemos visto en años de crisis un crecimiento del número de funcionarios y eso tiene que cambiar». Reconoce que con el ajuste del salario de los funcionarios y el incremento de horas esa medida va a poder llevarse a cabo «aunque todavía no la hemos visto explicitada». Por otro lado, los gastos de sostenibilidad de los servicios esenciales y de las consejerías tienen que ajustarse al máximo para que se puedan pagar, no tengamos que endeudarnos y tener una parte del presupuesto para hacer inversiones.



El presidente de la Feacyl, Javier Cepedano, (dcha) y el secretario general de Cecale, Héctor García Arias

Ante la desaparición de autónomos en los últimos años, Feacyl propone crear nuevas fórmulas laborales

Autoemprendedores para luchar contra el paro

MONTSE SERRADOR
VALLADOLID

La Federación de Autónomos de Castilla y León (Feacyl) ha denunciado la continua sangría de autónomos que se viene produciendo en Castilla y León como consecuencia de la crisis económica y que se ha traducido en la pérdida de 5.563 efectivos en los dos últimos años, según sus propios datos.

El sector de la construcción (-2.839), el agroganadero (-2.421), el de la industria manufacturera (-654), y el de otros servicios (-483) han sido los más afectados. Desde Feacyl se insiste en que las principales causas de esta situación son la reducción del poder adquisitivo de los consumidores, y la merma de los recursos disponibles, la pérdida de confianza, las dificultades para acceder a la financiación y al crédito.

Ante esta situación y después de rechazar cualquier incremento de la presión impositiva, como ha hecho la Administración central con el IRPF, o la autonómica, con el céntimo sanitario, la Federación de Autónomos estima conveniente poner en marcha otra serie de medidas como la aproba-

ción sin demora la Ley de Emprendedores, que incluya la licencia express para poner en marcha un negocio, así como la posibilidad de capitalizar el 100% de la prestación por desempleo para iniciar una actividad económica. En esta nueva norma, se introduciría una nueva figura, la del «Autoemprendedor» ya desarrollada en paí-

ses como Francia, con buenos resultados. Se trata de un nuevo concepto «que es el paso previo para constituir empresas fuertes, competitivas, innovadoras y abiertas al exterior», aseguran desde Feacyl. De hecho, consideran que es una idea que encaja a la perfección con el marco socio-económico que se dibuja en España: eleva-

da tasa de paro, gran número de empresarios autónomos que han cerrado, y sobre todo incremento en la economía sumergida hasta llegar al 17% del PIB. Esta cifra, apuntan, demuestra que hay personas con capacidad para trabajar por cuenta propia, que de hecho lo están haciendo, pero no por los cauces normalizados. Por tanto, «hay que trabajar por incentivar que estas situaciones ilegales dejen de serlo».

Desde el colectivo de autónomos se cree que con el desarrollo de esta figura, como ha ocurrido en Francia, se lograría un doble objetivo: que se reduzcan las tasas de desempleo, y también que se reduzca, e incluso desaparezca, la economía sumergida.

Siguiendo los parámetros que CE-COT - patronal catalana- utiliza para hacer una estimación a nivel nacional, recuperar los casi 17.000 empresarios autónomos que se han destruido con la crisis económica sólo en Castilla y León supondría un ingreso superior a los 16 millones de euros, por su constitución como empresarios autónomos, y de casi 43 millones (15%) facturación.

El presidente de Feacyl, Javier Cepedano asegura que le corresponde al Gobierno de España diseñar esta figura y a la Junta desarrollar la normativa en la Comunidad. En síntesis, señaló que se trataría de dotar a los que inicien la actividad y se encuentren en paro o se hayan visto afectados por un ERE (Expediente de Regulación de Empleo), de ventajas competitivas, deducciones fiscales y de facilitarles sus trámites con la administración. Además, se trataría de trabajadores por cuenta propia que no tengan asalariados.

Por ello, la administración debería evitar la protección de su patrimonio de los bienes ajenos a su negocio y ofrecerle la exención del pago de las cotizaciones de autónomos durante dos años, la posibilidad de capitalizar la totalidad de su prestación de desempleo y una tributación por módulos diferenciada, en función del porcentaje de ingresos, además de simplificar la declaración del IVA.

Variación de los autónomos en Castilla y León (2008-2011)

	Variación 2008-2009		Variación 2009-2010		Variación 2010-2011	
	Absoluta	%	Absoluta	%		
Ávila	-764	-4,7	-343	-2,2		
Burgos	-1.466	-4,6	-639	-2,1		
León	-1.634	-3,9	-775	-1,9	-	
Palencia	-440	-2,8	-318	-2,1	-1,5	
Salamanca	-746	-2,6	-299	-1,1	-0,9	
Segovia	-780	-4,9	-215	-1,4	-1,3	
Soria	-216	-2,4	-109	-1,3	-1,4	
Valladolid	-1.423	-3,5	-538	-1,4	-0,1	
Zamora	-620	-3,2	-220	-1,2	-1,1	
Total	-8.089	-3,7	-3.455	-1,6	-1,0	

FUENTE: Federación de Autónomos de Castilla y León

ICAL

«El Gobierno no ha hecho nada para mover los mercados de trabajo»

Emilio de la Puente
Presidente del Círculo Empresarial Leonés (CEL)

►Advierte de que las previsiones no son «nada optimistas» y de que las medidas del Ejecutivo no van a mejorar la situación de las empresas

ROSA ÁLVAREZ
LEÓN

—¿Qué perspectivas hay para 2012 a nivel empresarial?

—Todo apunta a que 2012 será un año más duro económicamente y, a nivel empresarial, tengo que remitirme a la encuesta «Confianza empresarial en 2012» (elaborada por el CEL) y que, desde luego, no es nada optimista. Sin embargo, creo que se están haciendo muchos cambios, como por ejemplo el de Gobierno, y esto se tiene que empezar a notar y esperamos que, en general, todos estos cambios se traduzcan en una mejora de la actual situación.

—¿Cuáles son las cuestiones que más preocupan al empresariado?

—El empresariado necesita que se produzca una mejora en las relaciones laborales, un cambio en la Ley de contratos y, sobre todo, financiación. Además, otra de las principales preocupaciones es la Ley de las Cajas y los procesos de fusión que se están llevando a cabo. Todas estas modificaciones están empezadas pero no están acometidas con la profundidad necesaria y creemos que este es el momento de dar a todo ello un toque, un impulso definitivo. En cuanto a la financiación, a nivel de organización, lo que vemos es que las empresas que están funcionando en estos momentos lo están pasando realmente mal porque no consiguen alcanzar ese mínimo de financiación para desarrollar su actividad. Esto ha hecho que la situación se haya complicado tanto que muchos ahora ya no es que busquen financiación, sino que su objetivo es ver cómo pueden subsistir. Las empresas están funcionando en una situación precaria y cuando van al banco ya no es que se pidan muchas garantías, sino que directamente no existe una disponibilidad para conceder un crédito.

—¿Por qué los directivos leoneses

“

La Caja
«Entre los empresarios existe una cierta incertidumbre con Caja España-Duero por no saber qué va a pasar»

El futuro
«Las verdaderas vías de futuro se encuentran en las TIC, internet y el comercio electrónico»

suspenden el proceso de fusión de Caja España-Duero con Unicaja.

—Creo que es lógico, porque lo que ocurre es que no sabemos todavía cuál va a ser el resultado final pese a que ya ha pasado un tiempo. Ésto nos hace pensar que se ha hecho de mala manera o que no se han planteado las cosas con la suficiente claridad entre ellos mismos para tomar una decisión. Ocurre lo mismo que con las relaciones laborales, han estado dos años estudiando los convenios y no han conseguido llegar a un acuerdo. Con Caja España-Duero entre los empresarios existe una cierta incertidumbre por no saber qué es lo que va a pasar, o qué es lo que se va a hacer para alcanzar la estabilidad.

—¿Cuál es su opinión sobre las primeras medidas tomadas por el Gobierno central?

—Las medidas que se han anunciado por parte del Gobierno y las que están ya oficialmente en funcionamiento no son gratas y no nos llevan a pensar que se vaya a modificar en gran cosa la situación empresarial. Probablemente sean buenas medidas a nivel fi-



ANA M. DÍEZ

nanciero o recaudatorio para el Gobierno, pero lo cierto es que hasta el momento no han hecho nada para poner en movimiento los mercados de trabajo y las empresas.

—¿Qué propone?

—Es necesario que se trabaje en una modificación de las relaciones laborales en primer lugar y, a continuación, pero simultáneamente, no más tarde, que se aborde la cuestión financiera. El objetivo es ver cómo se puede conseguir que las empresas que puedan resolver su situación laboral puedan al mismo tiempo financiar sus proyectos de trabajo. Esto va a ser difícil porque hay muchas empresas ya arruinadas y que será complicado reactivar, por eso es importante que estas cuestiones se acometan rápidamente para que las que hay en funcionamiento puedan contribuir a mejorar la situación.

—El CEL ha advertido de que en el mes de febrero se produciría un importante número de cierres de negocios tradicionales leoneses

—El porcentaje puede ser importante, lo que pasa es que en unidades ya no pueden ser muchas, porque quedan pocas. Por ejemplo, en porcentaje igual estamos hablando de una reducción de un 30%, pero ese 30% puede que sean tres. Así y todo es una

cuestión grave, porque el que se cae ya no es capaz de levantarse o por lo menos no de forma inmediata, por eso hay que ayudar a los que quedan para que continúen y no pierdan el ánimo ni la capacidad de seguir y mantener su actividad.

—¿Cuáles serán los sectores más castigados por la crisis económica?

—La construcción, por supuesto, pero es un sector que está pagando también su propia culpa o su propio exceso. Sin embargo, yo creo que se tiene que recuperar también, otra cosa es que el ritmo de recuperación debe ser un poco más tranquilo del que hemos tenido hasta este momento, en el que la actividad era excesiva.

—¿Y los que cuenten con más posibilidades para sortear la crisis?

—En épocas malas, la agricultura siempre se incentiva o contribuye para mantener al menos el nivel de vida o de supervivencia de las personas. Sin embargo, creo que las verdaderas vías de futuro se encuentran en las TIC, internet y el comercio electrónico. Éste último es el único que en 2011 consiguió un aumento. Lo importante es ver que la gente sigue consumiendo, aunque lo haga de otra manera, de ahí que pidamos al comercio tradicional que intente adaptarse a las demandas del consumidor.

INVERTIRÁ 30 MILLONES

Galletas Gullón prevé aumentar las ventas en 2012 un 10 por ciento

ABC
PALENCIA

El Consejo de Administración de Galletas Gullón, con sede en Aguilar de Campoo (Palencia), ha aprobado una inversión de 30 millones de euros para el año 2012, lo que supone 26,5 por ciento que en 2011 y permitirá completar la construcción de una nueva planta de producción. Además, se marcó como objetivo mantener un incremento en las ventas cifrado en un diez por ciento, informa Ical.

En el transcurso de la reunión, el Consejo de Administración dio a conocer a la Comisión Consultiva la apuesta decidida por la Investigación y Desarrollo (I+D) que ha convertido a la compañía agroalimentaria en la más innovadora de su sector. Igualmente se repasó la política de reinversión continua de los beneficios, que ha permitido una fuerte implantación en los 86 países a los que exporta su producción, junto a la constante mejora tecnológica.

Estas iniciativas suponen que el recinto fabril aguilareño cuente en la actualidad con la mayor capacidad de elaboración de galletas instalada de España y Europa. Además, se ha creado un nuevo segmento de galletas en el campo de la salud, donde empresa es líder indiscutible. La inversión, de 30 millones de euros en 2012 servirá para afianzar la posición de Gullón, completando los planes de desarrollo y crecimiento previstos para los próximos dos años.

La presidenta y consejera ejecutiva, María Teresa Rodríguez Sainz-Rozas, mostró su satisfacción por la aprobación por parte del Consejo de Administración de la próxima inversión a realizar, lo que garantiza la política de expansión basada en la investigación y desarrollo de nuevos productos como clave para la diferenciación y la exportación y crecimiento en el exterior. «Galletas Gullón ha decidido firmemente continuar con su política de reinversión, dentro de la difícil situación que vive España, lo que le ha permitido crecer en los últimos diez años».

Galletas Gullón cuenta con más de 800 personas en Aguilar de Campoo y una facturación que superó los 174 millones de euros en 2011. La compañía confía en el mantenimiento de sus niveles de crecimiento para consolidarse como el principal motor en el tejido económico de la Montaña Palentina.



Responsables de Gas Natural Fenosa durante la presentación de los datos de la compañía

F. HERAS

La compañía energética invertirá 65 millones en Castilla y León para extender su suministro y crear un parque eólico

Gas Natural Fenosa apuntala su presencia en la Comunidad

ABC
VALLADOLID

El director general de Gas Natural Fenosa en Castilla y León, Jesús Marcos, ha anunciado que Gas Natural Fenosa invertirá casi 65 millones de euros en Castilla y León a lo largo de 2012, de los que 39 millones irán destinados a electricidad, 15,9, a distribución de gas, y diez, a la construcción de un parque eólico en Burgos. Marcos destacó la apuesta por la Comunidad de la compañía, que con estas inversiones «aumentará su presencia ya consolidada en la región».

Marcos centró su intervención en un acto celebrado en Valladolid en el análisis del servicio de suministro de gas de la compañía en la Comunidad, y explicó que este año la inversión prevista de 15,9 millones de euros, les permitirá expandirse por las poblaciones donde ya está presente y llevar el suministro a Arapiles (Salamanca), Garray (Soria), Magaz (Palencia) y Santa Cristina de la Polvorosa (Zamora). Para ello, concretó, la empresa construirá cerca de 108 kilómetros de redes de canalización para llevar el servicio a casi 15.300 nuevos

puntos de suministro, informa Ical.

El alto ejecutivo constató que Gas Natural Fenosa invirtió en esta área 11,6 millones en 2011 en la Comunidad y aclaró que la empresa suministra en la actualidad a cerca de 398.000 puntos de 111 localidades de Castilla y León, con casi medio millón de viviendas utilizando su servicio. Asimismo, trasladó que la red de transporte de gas de la compañía es de casi 4.200 kilómetros en la Comunidad, lo que permite que el 63% de la población de la región tenga acceso a este suministro energético.

Inversiones eólicas

Por lo que se refiere a los parques eólicos, para los próximos cinco años tiene una inversión prevista en la Comunidad de 325 millones de euros, para la instalación de 250 megavatios de potencia.

En el áreas de electricidad, la compañía invirtió 246 millones de euros en infraestructuras en la última década (25,7 millones en 2011) y prevé gastar 39 millones en 2012 en ampliar las subestaciones de Astorga, La Bañeza y Camponaraya, en León, y las de Las-

tras del Pozo, Cristo de Caloco y Valverde del Majano, en Segovia, donde además se desarrollará una nueva instalación en Prádena.

A 367 municipios

Gas Natural Fenosa distribuye electricidad en la Comunidad a través de Unión Fenosa Distribución a 367 municipios de las provincias de León, Segovia, Salamanca, Soria y Zamora, donde cuanta con más de 331.000 puntos de suministro. La red de distribución en la Comunidad alcanza más de 16.500 kilómetros de media y baja tensión y más de 1.500 de alta.

La compañía tiene en funcionamiento una central térmica en Anllares, en Páramo del Sil, con una potencia instalada de 365 MW, y otra en La Robla, ambas en León, donde también están instaladas cuatro centrales hidráulicas con 71 MW. En relación a las instalaciones de régimen especial, la empresa cuenta con cuatro mic centrales hidráulicas en Ávila (Puente Nuevo, Burguillo, San Juan y Picada), que suman 60 MW de potencia, y tres en Segovia (Burgomillodo, Linares y Las Vencías), con 20 MW.

Comunicación interna para progresar

Grupo Norte impulsa los «Desayunos con la Dirección» para transmitir la cultura corporativa y conocer las opiniones de sus empleados

ABC
VALLADOLID

La comunicación interna está siendo reconocida por las empresas que la aplican como un factor clave para la rentabilidad y una aliada para alcanzar objetivos estratégicos en situaciones de cambio como la que se está viviendo en los últimos años. Queda patente que correcta gestión de la comunicación dentro de las organizaciones reduce la posibilidad de los flujos incontrolados de información, disminuye el riesgo de conflicto y genera comportamientos de fidelidad y compromiso. Aunque la comunicación ha existido siempre en todo tipo de organizaciones, han sido las empresas e instituciones consideradas como «excelentes», por su reconocida preocupación por la calidad en todos sus ámbitos de gestión, las pioneras en su aplicación.

Es el caso de Grupo Norte que después de una etapa marcada por acciones vinculadas a su proyección exterior, ha decidido complementar esa función con herramientas de gestión de la comunicación interna que persiguen contar a sus empleados lo que la propia organización hace, lograr un clima de implicación e integración de las personas en sus respectivas empresas, e incrementar la motivación y con ella la productividad.

Motivar al equipo

Isabel Cid, directora general de Recursos Humanos, reconoce que «muchas empresas ignoran que para ser competitivas y enfrentarse con éxito al cambio que nos empuja el mercado, han de saber motivar a su equipo humano, retener a los mejores, inculcarles una verdadera cultura corporativa para que se sientan identificados y sean fieles a la organización». Y es precisamente aquí donde la comunicación interna se convierte en una herramienta estratégica clave para dar respuesta a esas necesidades y potenciar el sentimiento de pertenencia de los empleados a la compañía.

Transmitir mensajes corporati-

«Comprometidos»
La compañía ha creado un portal de comunicación interna que permite a los trabajadores conocer de inmediato las novedades

vos, informar sobre lo que ocurre dentro de la empresa, motivar y establecer una línea de comunicación eficaz entre los empleados, la dirección y los diferentes departamentos de la empresa son algunos de los objetivos que persigue el Departamento de Recursos Humanos de Grupo Norte en permanente coordinación con el Departamento de Comunicación.

El Plan establece diferentes canales de comunicación interna. Destaca la puesta en marcha de los «Desayunos con la Dirección», que se realizarán durante todo el año 2012 en diferentes sedes de la compañía de Madrid, Valladolid y Barcelona.

«En este caso el objetivo es revertir la habitual comunicación descendente desde la Dirección a los empleados y permitir una interacción que, por un lado implique la transmisión por parte de la empresa de la cultura corporativa, filosofía o resultados y por otro escuchar a los propios trabajadores de forma abierta resolviendo sus

dudas», explica Isabel Cid. Además, desde hace varios meses Grupo Norte dispone de «Comprometidos», un potente canal de comunicación interna que gracias a las nuevas tecnologías facilita que los empleados conozcan de inmediato las novedades que se van produciendo sobre las diferentes empresas que conforman el holding. Este canal se ha sumado a otras herramientas, como las encuestas de calidad internas que mediante formularios electrónicos permiten evaluar

y contrastar el clima laboral y las opiniones de los trabajadores de manera anónima.

Los resultados demuestran que esta mejora en el fluir de la comunicación repercute en la efectividad del trabajo en equipo, se reduzcan los costes y tiempos en coaching o en recolección de opiniones, además de que aumentan el interés y la motivación de los usuarios que encuentran un espacio de confianza en el que pueden opinar y sentirse integrados.



Una trabajadora de Grupo Norte navega por el portal «Comprometidos»



El consejero delegado Miguel Calvo, con directivos y empleados en «Los Desayunos con la Dirección»



Recepción de remolacha en la fábrica zamorana de Toro

ICAL

A punto de finalizar la campaña, Azucarera Ebro prevé cifras históricas tanto en cantidad como en calidad

Año récord para Azucarera en producción de remolacha

ABC
VALLADOLID

Azucarera prevé un «año récord» de producción de remolacha en Castilla y León ya que se registrará un aumento del 11 por ciento del tubérculo molido, respecto a las cifras del año pasado. Las estimaciones de las tres fábricas de la compañía en la zona norte —Miranda de Ebro (Burgos), La Bañeza (León) y Toro (Zamora)— son de 2,2 millones de toneladas, frente a las dos de la anterior campaña. Además, la polarización será de 18,2 grados, un aumento significativo respecto a la cifra de 17,7 registrada hace un año, según la compañía, perteneciente al grupo AB Sugar.

Esta elevada producción llega después de que en la campaña anterior casino se llegase a cubrir la cuota asignada Azucarera, después de que la reestructuración del sector haya provocado el abandono de este cultivo por parte de muchos agricultores que han buscado otros productos con mayor rentabilidad.

De esta forma, la empresa calificó como «excepcionales» los resultados de la campaña, que se inició el 2 de oc-

tubre y finalizará el 15 de febrero, y los atribuyó «en gran parte» a la situación climatológica «favorable», así como a «los esfuerzos de los agricultores y técnicos para mejorar la pro-

La IGP Carne de Ávila aumenta sus ventas un 4,85%

La Indicación Geográfica Protegida, IGP, Carne de Ávila cerró 2011 con cifras positivas en cuanto al valor de las ventas, que aumentó un 4,85 por ciento respecto al año anterior. Los datos al alza también son para el número de ganaderías y cebaderos inscritos en la IGP, con un total de 556 y 184 respectivamente, 19 ganaderías y ocho cebaderos más que en 2010. Asimismo, fuentes de la IGP confirmaron que este dato es satisfactorio en un año de dificul-

ductividad en el cultivo». Antes de finalizar la campaña, Azucarera prevé recibir en la fábrica de Toro un total de 900.000 toneladas de remolacha con una polarización de 18,4 grados,

tades para la economía en general y el sector ganadero en particular. Precisamente para seguir promocionando su calidad, la IGP Carne de Ávila estuvo presente en Fitur, donde ofreció una charla formativa con degustación para aportar a los consumidores consejos que mejoren la elaboración de esta carne de calidad diferenciada.

La carne de Ávila cuenta con el sello europeo de calidad diferenciada IGP (Indicación Geográfica Protegida), su base en animales de raza autóctona Avileña-Negra Ibérica y tiene unas características que hacen que esta carne sea única y tenga plenas garantías

en la de Miranda 583.000 toneladas con una polarización de 18,2 grados y en La Bañeza un total de 737.000 toneladas con una polarización de 18 grados. En estos momentos, la recta final de la campaña, la molturación de todas las fábricas se mantuvo estable y a buen ritmo, añadieron las mismas fuentes.

La compañía también destacó «la buena integración entre técnicos y agricultores», que junto al control de las enfermedades, la reducción del abonado nitrogenado y, sobre todo, el adelanto de la fecha de siembra han permitido que «los avances conseguidos» por la mejora técnica se mantengan «campaña tras campaña».

La campaña que está a punto de concluir se está realizando con bastante normalidad ya que no prácticamente no se ha parado de recibir remolacha en los diferentes centros recoptivos debido a que la ausencia de lluvias durante este invierno no ha obligado a parar la extracción del tubérculo.

Compañía

Azucarera forma parte del grupo AB Sugar, que dispone de plantas de producción en España, Reino Unido y otros seis países de África y China. En España, la compañía cuenta con más de 1.000 empleados y comercializa una amplia gama de azúcares y coproductos derivados de la caña y la remolacha azucarera.

Esta última procede del suministro de materia prima de 6.500 agricultores distribuidos en Castilla y León, el País Vasco, La Rioja y Andalucía. En Castilla y León, la empresa posee cinco centros de producción, envasado, suministro e I+D+i, situados en Zamora (plantas de Benavente y Toro), León (La Bañeza), Valladolid (Peña-fiel) y Burgos (Miranda de Ebro). También, tiene un centro en Jerez de la Frontera en el que extrae azúcar procedente de remolacha y de caña azucarera.

para el consumidor. Esta raza, además, practica la trashumancia, uno de los sistemas de explotación más tradicionales, desde las dehesas de Extremadura y Castilla La-Mancha a las sierras centrales, lo que atribuye a que la Carne de Ávila tenga una calidad inmejorable.

En 1990 Carne de Ávila obtuvo la primera Denominación de carne fresca amparada en España. Poco después, se la incluyó en el primer grupo aprobado en la UE como Indicación Geográfica Protegida. En 1998 entró a formar parte de la Interprofesional de Carne de Vacuno Autóctono de Calidad (Invac).

Matarredonda: trío de ases

Con una producción limitada de 60.000 botellas anuales y la uva y su selección como principal activo, la bodega logra tres excelentes caldos con Denominación de Toro

VIKY ESTEBAN
ZAMORA

Libranza, Juan Rojo y Valdefama son las tres perlas de la bodega Matarredonda ubicada en pleno corazón de la comarca de Toro (Zamora). «Una pequeña bodega en la DO Toro con una producción de 60.000 botellas anuales que aspiran a la máxima calidad» es la filosofía bajo la que creció y dio sus primeros pasos este proyecto de Juan Ángel Juárez y Alfonso Sanz.

Dos empresarios vallisoletanos, amantes del buen vino, decidieron embarcarse en esta aventura hace 12 años y ya en 2004 alcanzó un gran éxito: «Nuestro Libranza de 2004 alcanzó 94 puntos Parker», señala uno de los socios. Una valoración que encumbra a los vinos de la bodega Matarredonda a los puestos más importantes.

Al paso de su socio, Juárez afirma que la relación calidad/precio de una botella Libranza facilita que un buen vino tinto DO Toro esté al alcance de muchos bolsillos, aún en época de crisis. El hermano pequeño del Libranza es Juan Rojo que obtuvo 91 puntos «y puedes comprar una botella de este vino, para un espectro más am-

plio de personas por unos nueve euros», puntualiza Sanz. El prestigio, calidad y reconocimiento de estos vinos son producto de una elaboración exquisita y una selección concienzuda. «Tenemos 25 hectáreas de viñedo de más de 70 años en el término municipal de El Pego; sólo utilizamos nuestras cepas para elaborar el vino. Esto ya es una garantía importante», comenta Alfonso Sanz.

Además, la uva se selecciona en la misma viña durante la vendimia y posteriormente en la bodega. Estos son los pilares del proceso en el que se controla de manera especial las variables naturales de fermentación y «así el vino adquiere por sí mismo sus cualidades, sin procesos artificiales».

Analizando cada uno de los tres caldos de Matarredonda, los socios tienen claro que el vino que mejor define la esencia de la bodega es Libranza.

Cepas de 70 años
La bodega cuenta con 25 hectáreas de viñedo de más de 70 años en el término municipal de El Pego

za. «Tenemos un buen vino, con gran riqueza de matices, para un público que conoce y disfruta de todos sus aromas. 14 meses en barrica bordelesa de roble francés y un año más de redondeo en botella». Juan Rojo, ocho meses en barrica bordelesa y un mínimo de 12 de redondeo, dan como resultado: «buen vino joven, de gran calidad y más sencillo para un público también más joven». Valdefama fue el último de los caldos en llegar. «Un buen roble», el más económico de los tres.

La bodega Matarredonda comercializa unas 60.000 botellas anuales y el 80% de su producción se exporta a países como EE.UU, Canadá, Japón, Brasil, México o Puerto Rico. En España los clientes más importantes están en Madrid, Barcelona o Sevilla. «Los tiempos que corren ahora son difíciles y también afecta la crisis a este sector, la gente no sale tanto y no consume y a lo mejor aunque pueda comprar no lo hacen por miedo... Al final, la crisis llega a todos», apunta uno de los socios.

Por otra parte, Alfonso Sanz reconoce que los vinos de la DO Toro no son tan conocidos como los de Ribera de Duero de la provincia de Valladolid y «a pesar de que aquí hay muy buen vino, aún pesa la idea de que son caldos con mucho cuerpo, menos refinados... Y es una falsa creencia que tiene que ir olvidando el gran público». En este sentido, los empresarios desean que la DO Toro ocupe por fin el lugar que merece y que estos vinos sean conocidos en el mundo entero.

Entre barricas

► **Récord de Cuatro Rayas**

La bodega, situada en La Seca (Valladolid), ha cerrado el año 2011 con un crecimiento del 20%, alcanzando la cifra récord de 12 millones de botellas vendidas. Esta cifra, además de superar los objetivos comerciales de la bodega -situados en un incremento del 12%, como auguraban en junio-, implica una subida por encima del de la D.O. Rueda, cifrada en un 13,44%. Las elaboraciones de Cuatro Rayas suponen más del 20% del total de la producción total de la Denominación de Origen Rueda, o el 1,5% del vino de calidad amparado por una denominación de origen. Así, la bodega de La Seca se posiciona como el motor de crecimiento de la zona de calidad a la que pertenece. La previsión de la bodega para este año 2012 sigue siendo optimista

► **Distinción para Protos**

Protos Verdejo ha obtenido la mejor puntuación, un 8,5 sobre 10, de blancos sin barrica en la Guía Gourmet 2012. El vino fue elegido entre un jurado de 22 profesionales en ejercicio, que componen el Comité de Cata del Grupo Gourmets que reseñan, comentan y califican los caldos considerados dignos de figurar entre los mejores de España. El Verdejo 2010 se caracteriza, según señala la bodega, por ser un vino «de tonalidad verdosa con matices pajizos. Es intenso, aromático con retrogusto de melocotón, pera, hierbabuena, hinojo, berros y flor de manzanilla. Un vino fresco, equilibrado, untuoso, frutal que en su paso deja sensaciones de níspero, paraguay, jara, mentolados y hierba recién cortada».

► **Buen año en Rueda**

La Denominación de Origen Rueda consolidó a lo largo del año 2011 la tendencia de crecimiento de los últimos años y entregó entre enero y diciembre 56.927.829 contraetiquetas a las bodegas, lo que supone un incremento del 13,44 por ciento en la comercialización de los vinos y marca un nuevo máximo histórico, según informaron fuentes del Consejo Regulador. Desde la DO indicaron que, a pesar del contexto negativo del mercado del vino y de la economía en general, «la relación calidad-precio de los vinos de Rueda se vio compensada con la confianza del consumidor». En 2011 tres bodegas se incorporaron a esta denominación.



Alfonso Sanz, en las instalaciones de la bodega adscrita a la Denominación de Origen Toro

MARIAM ALVAREZ

ECONOMÍAS LOCALES

Benavente, cruce de empresas

La comarca zamorana tiene en su haber el continuo aumento de su población, a pesar de que la crisis está obligando a sus habitantes a buscar nuevas alternativas para su futuro

VIKY ESTEBAN
ZAMORA

Benavente, situada al norte de la provincia de Zamora, siempre se ha considerado un nudo de comunicaciones, un lugar estratégico y bien comunicado, con unas infraestructuras que podrían, a priori, beneficiar el tejido industrial y la actividad económica de esta localidad de unos 20.000 habitantes, así como al resto de los pueblos de la comarca de Benavente y Los Valles con alrededor de 40.000.

En el municipio de Benavente y comarca las actividades de comercio, restauración y hospedaje suponen el 46% de las actividades censadas, porcentaje superior al provincial que se situaba en el 43,58% y que indica la importancia de las actividades comerciales en el término municipal. El 15% corresponde a la construcción

y el 8% a los transportes y comunicaciones, siendo estas tres actividades las mayoritarias en la zona, según el Informe socioeconómico municipal de Benavente/ Red de Agentes de Empleo y Desarrollo Local de SODEZA).

Sin embargo, la actual configuración de carreteras no parece haber impulsado el crecimiento socioeconómico de la zona. Y eso que por Benavente pasa la autovía Ruta de La Plata, la A6 que une Madrid con La Coruña, la autovía de las Rías Bajas, y la N-610 que une Palencia y Benavente que discurre por la comarca de Tierra de Campos. Esto por no hablar del Tren de Alta Velocidad que unirá en un futuro Zamora con Galicia a su paso por la comarca de Sababria.

Un conglomerado de infraestructuras que de nuevo pone de manifiesto «que las buenas comunicaciones no garantizan el desarrollo industrial», según afirma el presidente de la CEOE de Benavente, Ángel Villar.



Imagen de Benavente, con el Centro de Transportes al fondo

El sector comercial
Las actividades de comercio, restauración y hospedaje suponen el 46% de las actividades censadas

Este empresario de la construcción, asentado en Benavente y al que también ha afectado severamente la crisis, considera que «de la mejora de las comunicaciones se han beneficiado las ciudades grandes que rodean

Agroindustria

Licores y quesos con denominación

Una de las empresas más destacadas de la comarca es Destilerías Panizo, ubicada en Camarzana de Tera. Panizo es una empresa familiar que data de 1983 y se dedica a la elaboración de bebidas alcohólicas: licores y orujos. En los años 80, la tercera generación de la destilería se encargó de industrializar la producción. En la



actualidad los licores elaborados por Panizo se comercializan en toda España y tiene una capacidad de producción de 6 millones de botellas anuales. Por otro lado, el queso de oveja zamorano se ha convertido en uno de los productos estrella que exporta la provincia bajo el sello Denominación de Origen. Precisamente, en un pueblo de la comarca de Los Valles, Santa Cristina de la Polvorosa, se elabora uno de los más prestigiosos del panorama nacional: El Pastor de la Polvorosa. Otra empresa familiar es Hijos de Salvador Rodríguez, que ha crecido en los últimos años hasta sumar 170 trabajadores. La azucarera de Benavente es otra de las industrias con más peso en la comarca.

Adiós a la tabaquera

Después de dos décadas de actividad, la tabaquera de Benavente (la planta de la multinacional italiana World Wide Tobacco cerró sus puertas el pasado 27 de diciembre. un total de 90 trabajadores. World Wide Tobacco se creó en Madrid en el año 1986 con 30 millones de pesetas de capital social, aunque la fábrica no comenzó a funcionar hasta el año 1989. Desde entonces y hasta su cierre la sociedad procesaba en Benavente el tabaco en rama producido en Extremadura. WWT venía contratando desde el año 2000 y hasta el 2006 -momento de la salida de la

firma de Alliance One International- entre el 15 y el 25% de la cuota de producción del tabaco extremeño y factura anualmente unos 20 millones de euros. En la planta de Benavente, que llegó a contar con una plantilla de 250 trabajadores, se clasificaba, seleccionaba y separaba de la lámina de la hoja el tabaco en rama de las variedades Virginia y Burley, una producción que se destinaba a firmas como Philip Morris y British American Tobacco, entre otras multinacionales productoras de cigarrillos. La planta de Benavente ocupa una superficie de unos veinte mil metros cuadrados. Su cierre ha supuesto un duro golpe para esta zona de la provincia de Zamora.



ICAL

a Benavente, algo que imagino interesa también a algunos políticos».

Con esta opinión también coincide en el gerente del Centro de Transportes de Benavente, Fernando Pérez, quien asegura que con la crisis se han agudizado las debilidades de «los sitios pequeños como este» y han ganado los «más grandes». Pérez quiere equivocarse cuando dice: «una vez que abran la autovía León-Valladolid, nos acabarán aislando».

Tasa de paro

De nuevo la crisis ha golpeado duramente a esta zona de la provincia de Zamora, el municipio de Benavente es el que registra una tasa de paro más elevada de toda la Comunidad Autónoma con el 26%, nueve puntos por encima de la media regional. Y es que el sector de la construcción y las empresas generadas alrededor daban trabajo en Benavente a 20 de cada 100 trabajadores.

El presidente de la CEOE explica que las Pymes han sido y son el gran filón económico de Benavente y comarca, pero con el derrumbe de la construcción se han destruido muchos puestos de trabajo.

Ángel Villar, apunta, no obstante, que una de las notas positivas de la ciudad de Benavente es el incremento poblacional en los últimos tiempos. La población ha seguido una evolución ascendente en los últimos 11

años, pasando de 16.452 habitantes censados en 1.999, a los 19.100 habitantes censados en enero de 2010, lo que implica una ganancia de 2.648 personas, que supone un 16,1% más población que hace 12 años (Informe socioeconómico municipal de Benavente/ Red de Agentes de Empleo y Desarrollo Local de SODEZA).

Una circunstancia que debería de ser aprovechada por los emprendedores. «El pequeño comercio podría modernizarse o adaptarse, en definitiva ser más competitivo», para así ofrecer una importante variedad de productos y servicios. Villar recuerda que también así se evitaría «la fuga» de los ciudadanos de Benavente y comarca a ciudades como Zamora o León para realizar sus compras en las grandes franquicias.

Por su parte, el gerente del CTB considera vital la creación de más suelo industrial y más competitivo. «Hay que ofrecer suelo a las empresas, pero no sólo eso, sino ofrecer buen precio u otros atractivos para que no se marchen a las ciudades grandes».

Hay que recordar que en Benavente existen dos polígonos industriales, pero también hay suelo industrial en pueblos cercanos a este municipio zamorano, como son los casos de Villabrázaro, San Cristóbal de Entreviñas, Camarzana de Tera, y Faramontanos.



MARIAM ALVAREZ

El CTB absorbe mucha de la actividad económica

CENTRO DE TRANSPORTES

Buenas previsiones del CTB para este año

V. E
ZAMORA

El Centro de Transportes de Benavente (CTB) vive a inicios del 2012 su mejor momento. «Cerramos el anterior ejercicio, el 2011, con altos beneficios de explotación, con una facturación de 1.100.000 euros», asegura gerente Fernando Pérez.

Se trata de una sociedad anónima perteneciente, el 100%, al Ayuntamiento de Benavente, aunque hasta hace poco también participaba por la Junta de Castilla y León. La misión principal de esta infraestructura, creada en el año 1992, es la activación económica local, constituyéndose en un conjunto de recursos humanos y técnicos, destinados a ofrecer una amplia variedad de servicios relacionados con el transporte, en un lugar de encuentro de empresas.

El CTB cuenta con un espacio de 37.000 metros cuadrados en el que se han construido cuatro grandes

naves, un parking privado, un hotel y una gasolinera. Actualmente, 15 empresas ocupan el 90% de las parcelas, mientras que están a la venta nuevos terrenos a una media de 74 euros por metro cuadrado. En el CTB se han instalado empresas como Seur, Transportes Souto o la Cooperativa Transfio. El alquiler de las naves del centro ronda los 2,40 euros por metros cuadrados.

El funcionamiento del centro benaventano goza, a tenor de estos datos, de un buen estado de salud, algo que atribuye el gerente «al buen trato que se está dando a los clientes». La gerencia del CTB la llevan 11 trabajadores y entre todos intentan devolver la normalidad a esta sociedad, tras el desfaldo de 262.000 euros realizado por el anterior gerente.

En el recinto del CTB también se ha levantado el Centro de Negocios, inaugurado en enero del año 2010.

Ade



**Parques Tecnológicos
y Empresariales**

Espacio INDUSTRIAL y TECNOLÓGICO para **empresas** competitivas

Ade Alquiler de espacios
Atracción de inversiones en I+D+I
35 millones m². Suelo económico a la medida de su empresa

© tramapublicidad.com



Tl.: 983 21 84 86
garmazmy@jcyll.es
www.adeparques.es



CASTILLA Y LEÓN